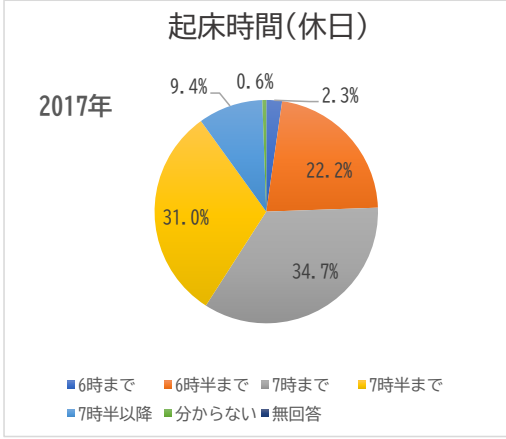
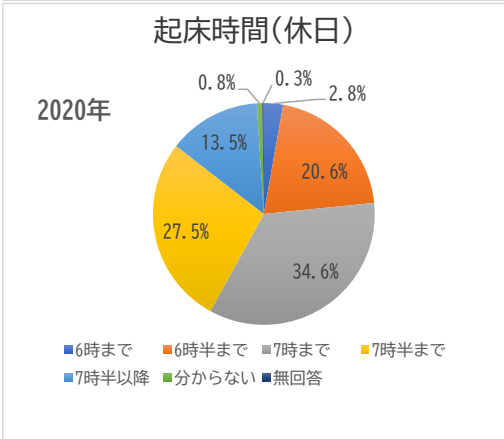
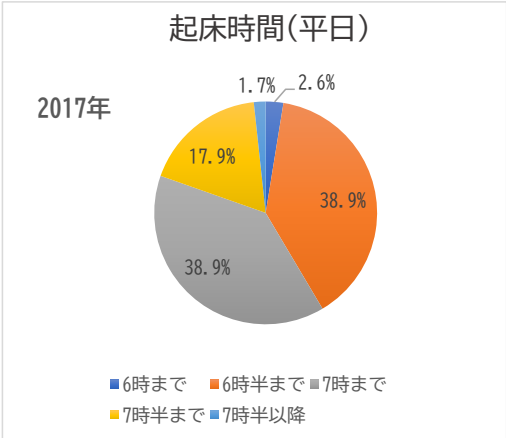
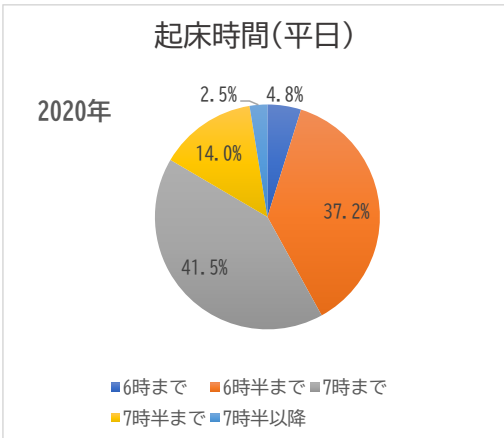
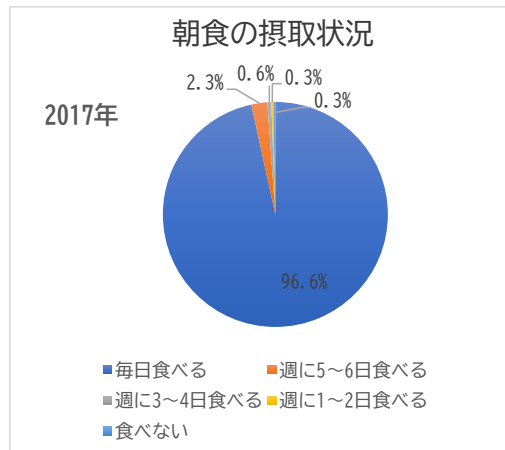
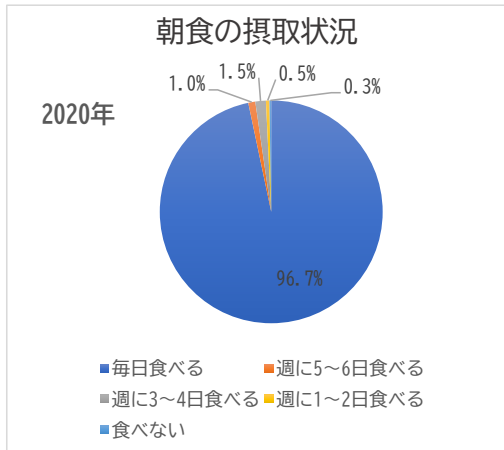


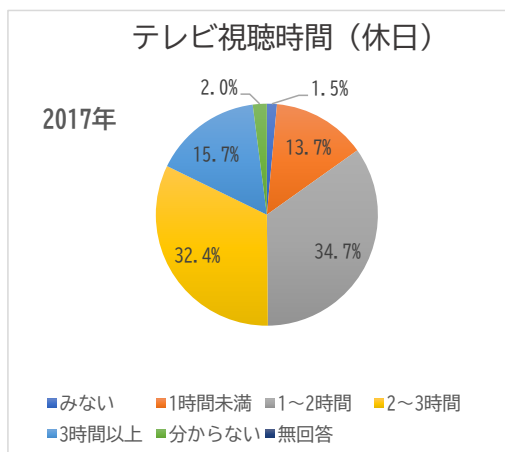
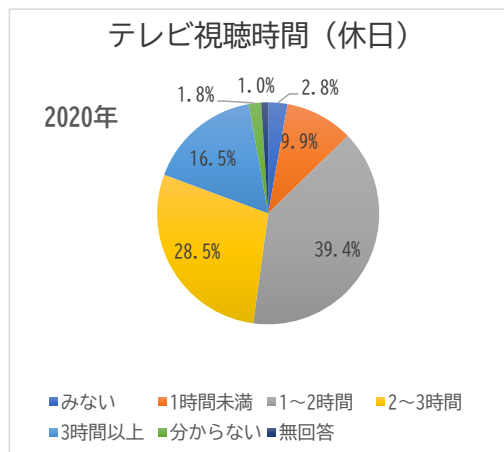
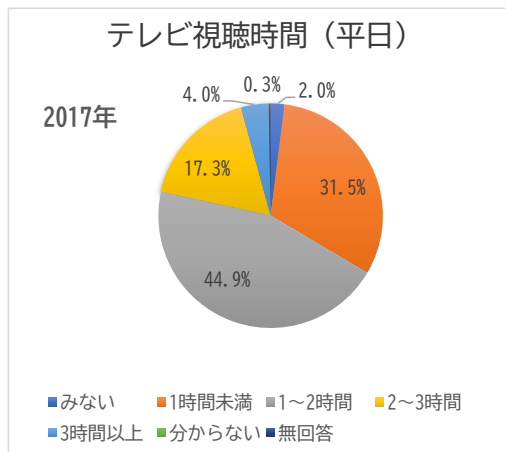
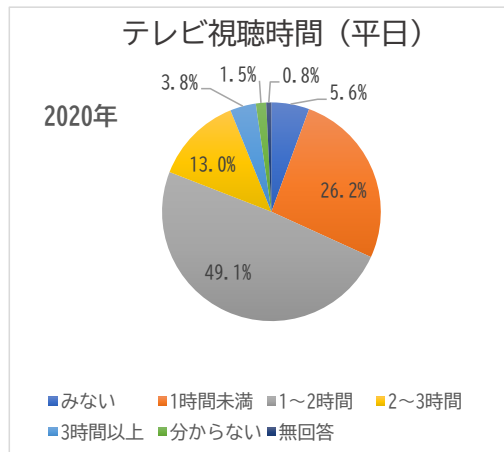
平日・休日ともに寝る時間が遅くなる傾向がみられる。



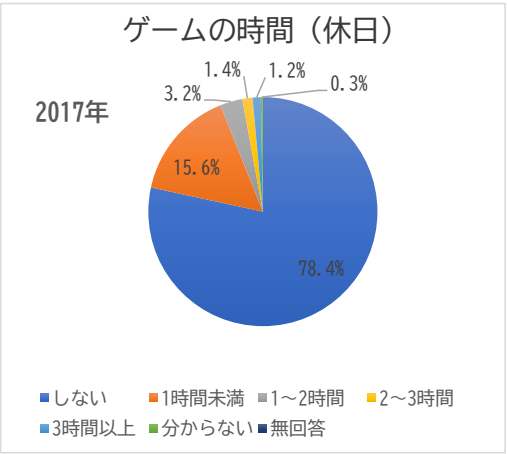
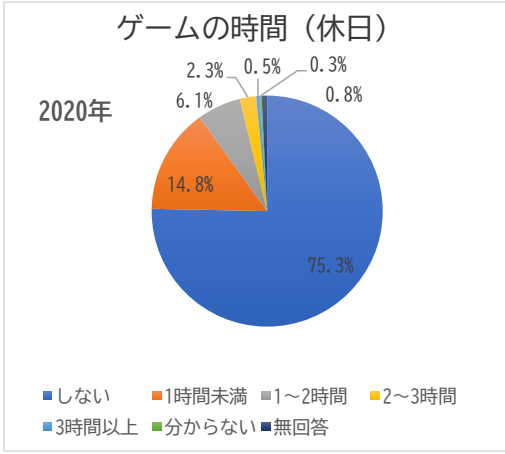
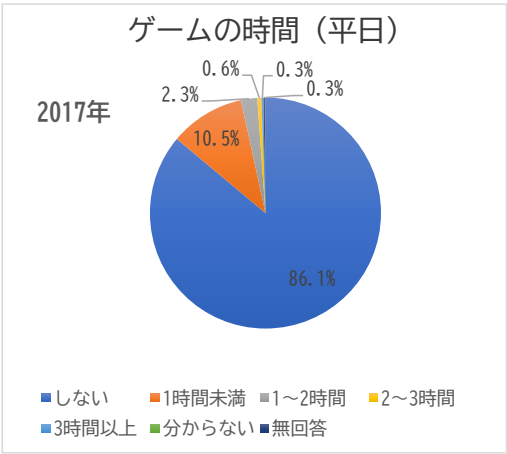
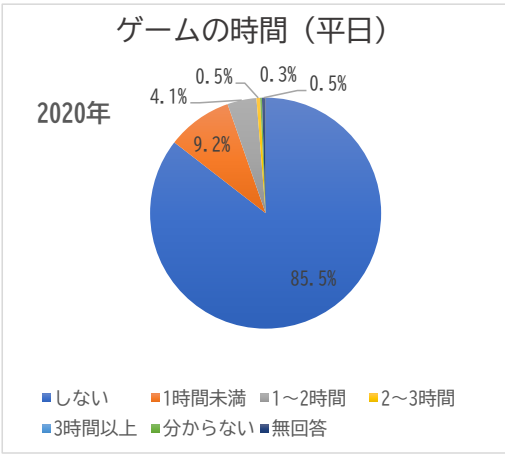
平日は7時までに起きる子どもが増えてきている。反対に、休日は7時半以降まで寝ている子どもが増えてきている。



ほとんどの子どもたちは毎日食べているが、少数ではあるが、週に何日か食べていない子どもも一定数いる。



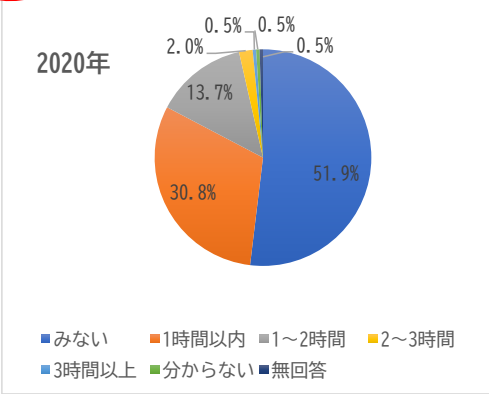
テレビを見ない子どもたちが少しではあるが増えている。



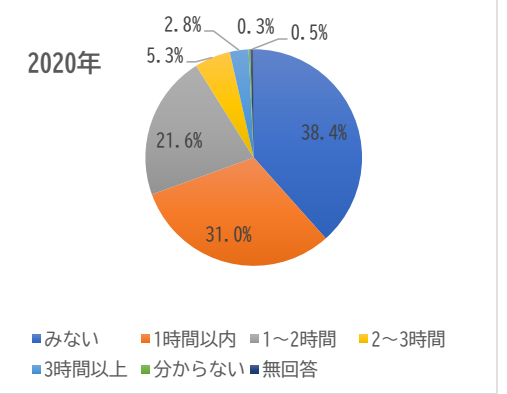
長時間ゲームをする子どもはまだ少ないことが分かるが、休日にゲームをする子どもが増えている。

NEW

スマートフォンの使用時間（平日）

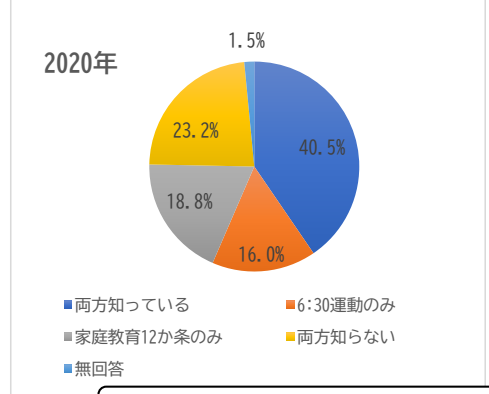


スマートフォンの使用時間（休日）

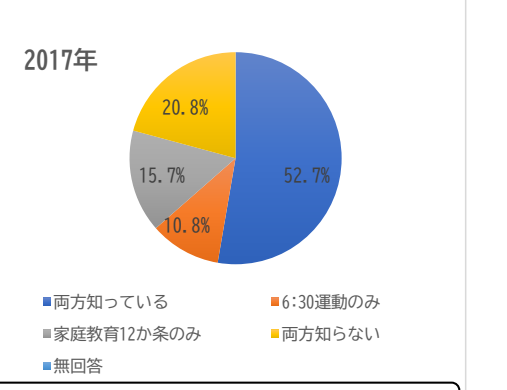


平日の使用については、半々であるが、休日は使っていない子どもは38%にとどまっており、多くの子どもがスマートフォンを使っていることが分かる。また、休日に2時間以上使っている子どもは5%にのぼる。

家庭教育12か条認知度



家庭教育12か条認知度



どちらも知らない人の数が増えていることが分かる。