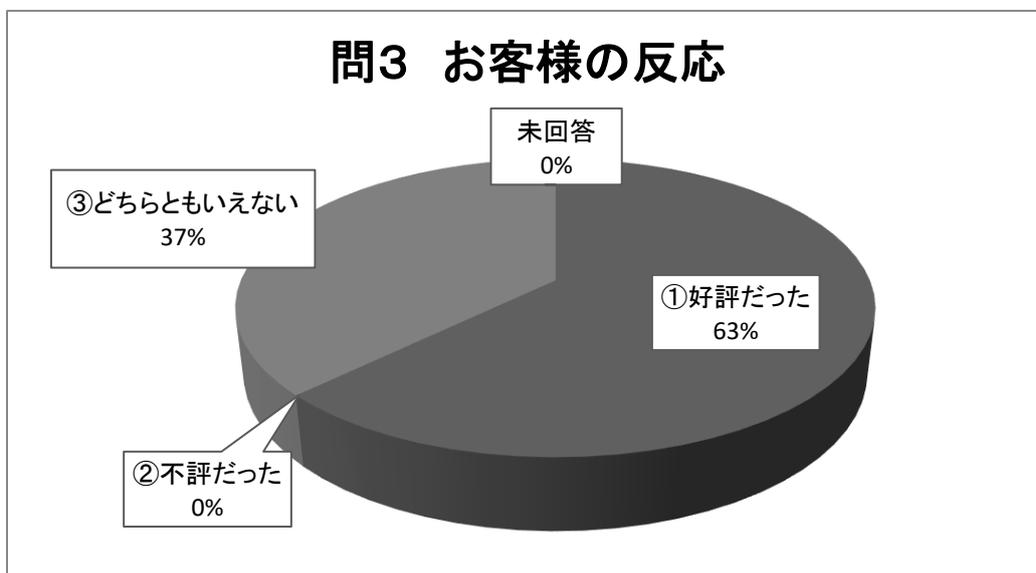
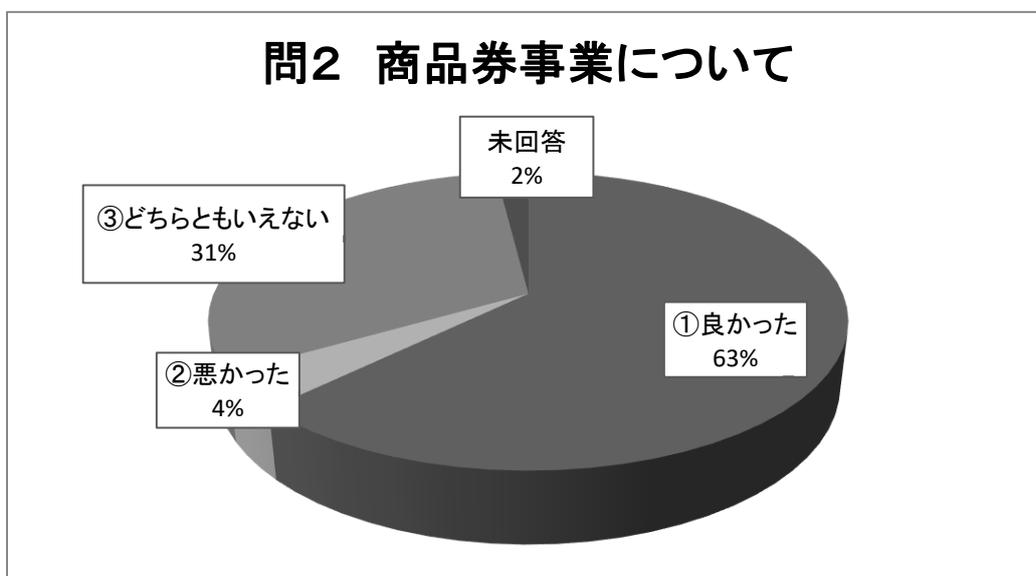
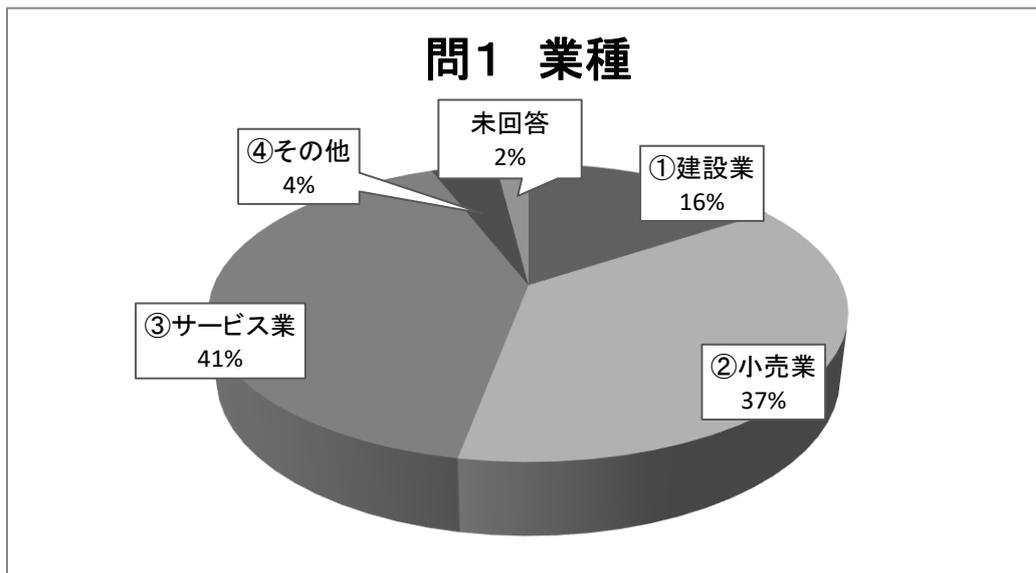
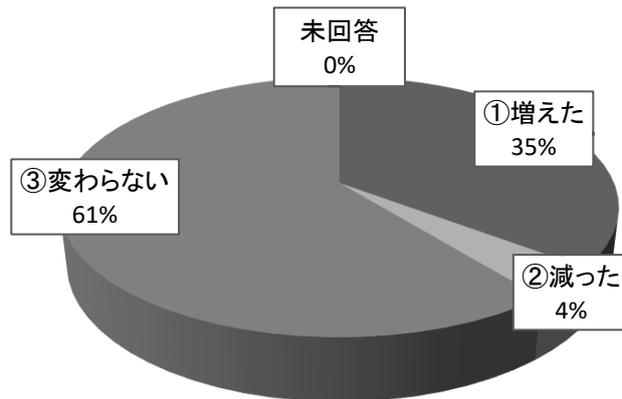


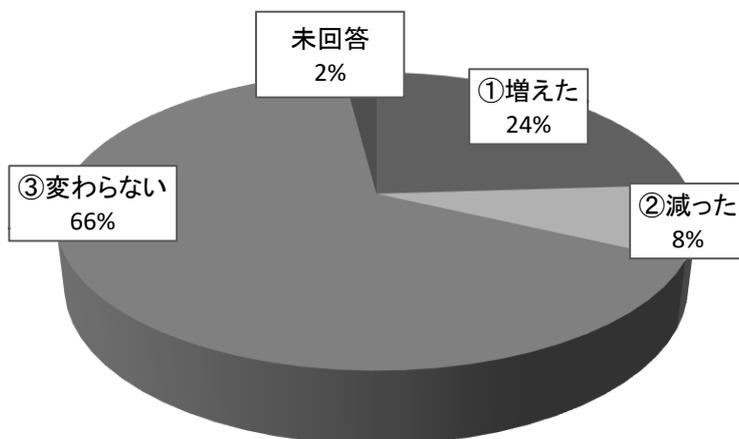
# ふるさと応援ほくえい商品券 アンケート集計(店舗用)



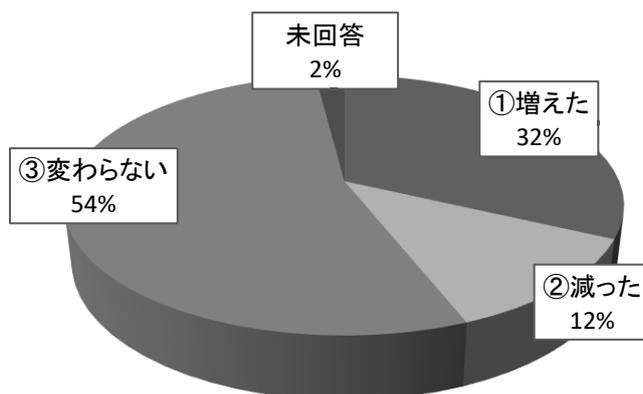
### 問4-A 来店者数(商品券事業開始前と比べて)



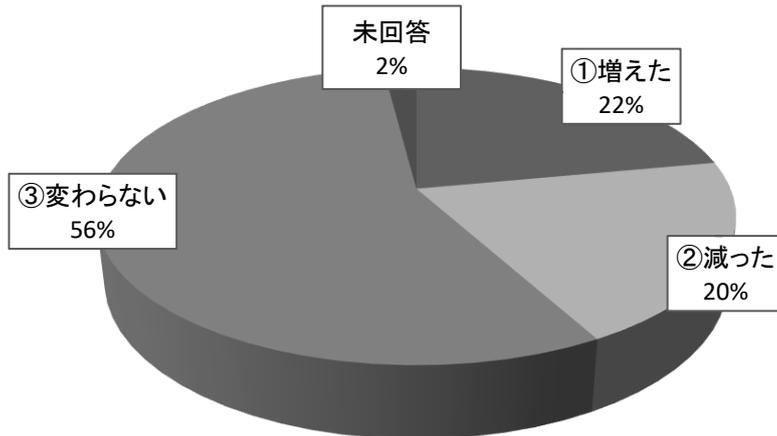
### 問4-B 来店者数(前年同時期と比べて)



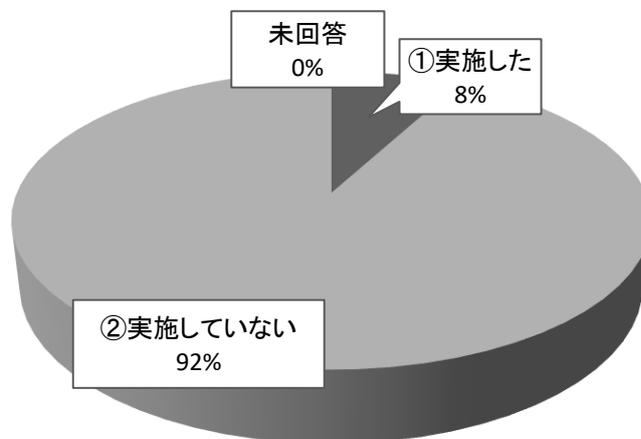
### 問5-A 売り上げ(商品券事業開始前と比べて)



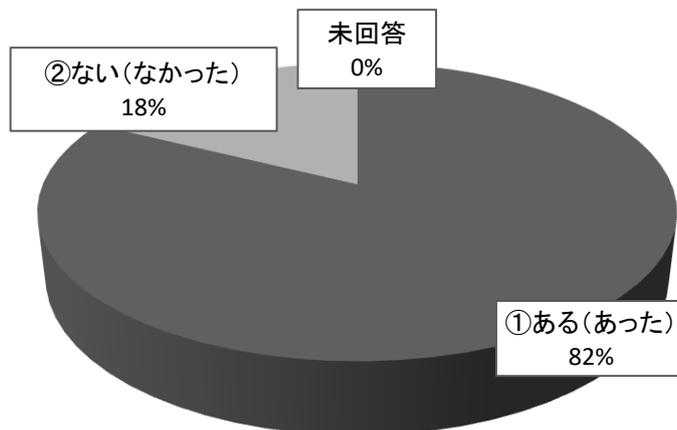
### 問5-B 売り上げ(前年同時期と比べて)



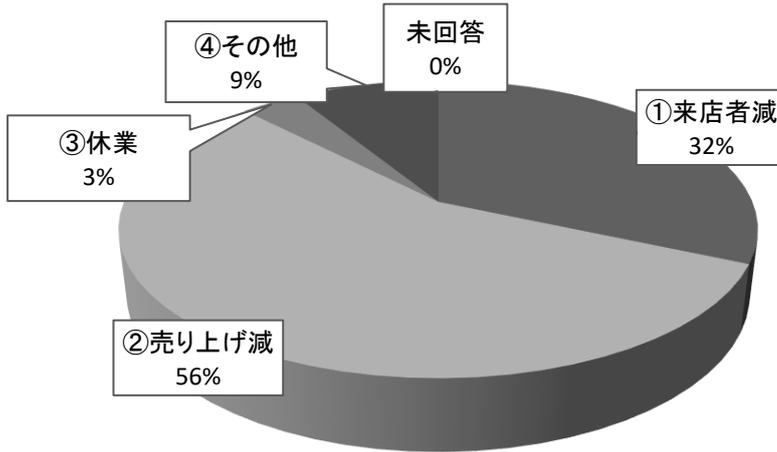
### 問6 販促活動について



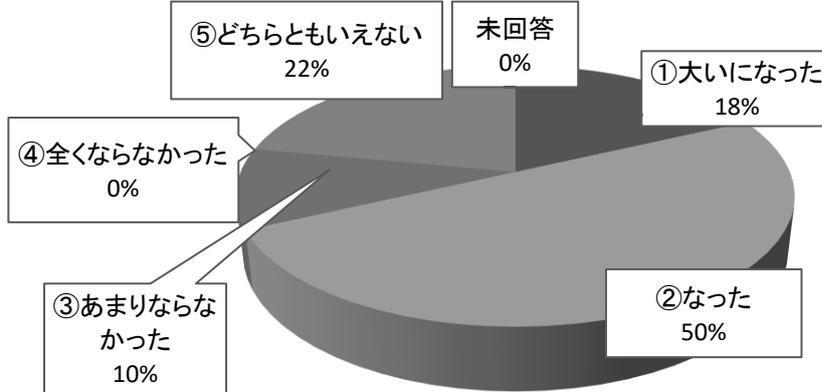
### 問7 事業への影響



### 問8 どのような影響があったか。



### 問9 町内の消費喚起になったと思いますか。



## 問10 その他、商品券事業に関するご感想・ご意見(自由記載)

- コロナ感染で客数も大幅に減少している際、商品券やクーポン券のお陰でお客様も増加傾向にあり感謝しています。
- 当店では、商品券の恩恵を多いに受け大変感謝しております。ただ、購入されている商品を見ますと、普段購入に至らなかった商品を購入されている傾向はありました。コロナ対策に対しての購入はもちろんあったかと思われそうですが、使われ方としては上記内容が多いように感じました。個人商店など小さな店舗又、地元企業のみで使用できる金額など、取扱店全てで共通に使用できると使用しやすい。店舗でしか使用しないという傾向もあり、何円までは全店共通、何円までは地元企業、商店などに使える等の使用制限があれば、恩恵を受けれる店舗、企業も増えるのではないかと思います。
- 一個人としては非常にありがたく利用させて頂きました。お客様との会話の中で「食料品、日用品、飲食」など生活必需品等に使ったとよく聞きました。私達の普段の仕事の範囲を超えての利用があったとは考えにくく、恩恵を受けた業種、そうでない業種の偏りがあったのではと思います。それと「利用できる所が少ない」という意見もよく聞きました。(これに関しては私達の店も含まれてしまうかもしれませんが…。)
- 商品券の紙の質が良すぎて、ひっついてかぞえにくく、時間がかかった。
- 商品券があるから何かを買い替えようとか修理をしようというのではなく、支払う時、商品券があったから使う…くらいのことで、それほど影響があったとは思えません。事務手続きが少々面倒ですが、町内で使うには商品券でしょう。
- 現金支給よりも商品券発行の方が消費につながるとおもいます。
- 消費喚起になったと思う。現金を配ると預金に回ると思うので期限を切って消費を促すので良いと思う。北栄町では使う場所が限られてしまう。
- 商品券事業は賛成。事業者側のオペレーション負荷を減らしてほしい。ほくほくカード事業は電子化の推進に期待しております。
- 飲食、小売業へ集中しがちなので、高額で利用できる商品券事業も実施してほしいものです。
- 去年、商品券発行後利用者は増えたが、コロナの感染者が多くなって、皆様テイクアウトに変え、3月まで店のお客様がたくさん商品券を持ってきました。家計には助かると思う。有意義な事業です。
- 事務処理作業が増えた。
- 商品券よりクーポンの方が良かった。
- 町内中小小売店は売上拡大にはつながらない。大規模スーパー(TOHO由良店)、ジュンテンドーの2店が商品券を活用し、売上拡大。今迄は倉吉市、琴浦町のスーパー、ホームセンターでの買物をこの2店で商品券活用する事が多かった。問2 事業の目的が不明確、わからないので、地域経済の活性化にはつながっていない。全国版の店が無い北栄町では商品券の活用選択肢が少ない。ましてや小売店の売上拡大にはならなかった。
- コロナ禍による売上減少は大きいですが、商品券があることによって、普段来店されない方が来られた感はある。売上減をカバーするほどではないが、販売チャンスが生じたことはありがたい。
- 消費者も事業者も両方助かるので続けてほしいと思います。
- 商品券の取扱数が増えた。コロナ減もあり売上増とは言えないが、商品券の利用数は増えた。
- 自治会の行事が中止となり、その影響を受け、注文が減り、売上も減となったが、消費者の立場としては、商品券を生活費に充てることができた。町内のお店で買物ができた。
- ほくほくカードが普及するような方法を考えたらと思います。加盟店も多いので販売促進につながるのではないのでしょうか。