

北栄町総合戦略の改訂について（平成 29 年 9 月）

平成 28 年度の取組に対する数値目標の達成度、新たな動きや課題等を踏まえ、「北栄町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を次のとおり改訂します。

○数値目標の達成状況により目標値（H31）を修正するもの

2 働きやすいまちづくりの推進

（1）商工業の振興

②町内企業の連携強化

K P I	修正前（現行）	修正後	直近実績（H28）
町内企業増設社数	5 社/5 年	14 社/5 年	8 社/2 年

（理由）目標値達成し、今後も拡大を目指すため

⑥起業支援・規模拡大支援

K P I	修正前（現行）	修正後	直近実績（H28）
町内起業者数	10 件/5 年	23 件/5 年	11 件/2 年

（理由）目標値達成し、今後も拡大を目指すため

（2）雇用対策の充実

①雇用相談・無料職業紹介窓口の開設

K P I	修正前（現行）	修正後	直近実績（H28）
特別創業支援認定者数	10 件/5 年	23 件/5 年	9 件/2 年

（理由）目標値達成予定であり、今後も拡大を目指すため

②職業能力開発への支援

K P I	修正前（現行）	修正後	直近実績（H28）
職業能力向上研修者の正規雇用者数	5 人/5 年	30 人/5 年	15 人/2 年

（理由）目標値達成し、今後も拡大を目指すため

3 観光の振興

≪基本的方向≫

K P I	修正前（現行）	修正後	直近実績（H28）
年間観光入込客数	780,000 人/年	642,000 人/年	558,472 人/年

（理由）算出方法（数え方）の変更により、減数となるため

(1) 観光資源の活用

①コナンのまちづくり推進

K P I	修正前 (現行)	修正後	直近実績 (H28)
北栄町観光入込客数 (インバウンド受入数)	780,000 人/年 (6,480 人/年)	642,000 人/年 (18,923 人/年)	558,472 人/年 (15,139 人/年)
物販施設の数	4 店舗 (H31 時点)	5 店舗 (H31 時点)	4 店舗 (H28 時点)

(理由) 算出方法 (数え方) の変更により、減数となるため。目標値達成し、今後も拡大を目指すため

5 子どもを産み育てやすいまちづくりの推進

(1) 結婚・出産・子育てに安心、喜びを感じられる環境づくり

②妊娠に関する啓発・支援

K P I	修正前 (現行)	修正後	直近実績 (H28)
妊娠適齢期という言葉を知っている人の割合	30%	75%	72.0%

(理由) 目標値達成し、今後も拡大を目指すため

(2) 子育てと仕事の両立支援

①幼児教育・保育サービスの充実

K P I	修正前 (現行)	修正後	直近実績 (H28)
ファミリー・サポート・センター事業登録者数	200人 (提供会員100人 依頼会員100人)	300人 (提供会員100人 依頼会員200人)	213人 (提供会員63人 依頼会員150人)

(理由) 目標値達成し、今後も拡大を目指すため

③子育て世帯への経済的支援

K P I	修正前 (現行)	修正後	直近実績 (H28)
第3子以上の出生率	25%以上	27%以上	26.1%以上

(理由) 目標値達成し、今後も拡大を目指すため

○平成28年度までの取組み状況等により具体的施策、重要業績評価指標 (K P I) を見直すもの

6 未来をつくる教育の推進

《基本的方向》

	K P I	目標値	基準値
修正前	帰還率 (10代後半で転出した人のうち20代前半で転入する人の割合)	10%増	—
修正後	高校卒業後、地元を離れたが将来は地元に戻って就職したいと思う人の割合 ※成人式アンケート	20%	—

(理由) 平成32年国勢調査実施後まで算出不可能な数値のため

○新たな動きや課題に対応するため追加するもの

2 働きやすいまちづくりの推進

(1) 商工業の振興

①企業誘致の推進

山陰自動車道（北条道路）及び北条湯原道路等の高速ネットワークを活かした大都市圏及び空港港湾等へのアクセス向上のPRを行い、県及び他市町とも連携して企業誘致に取り組み、商工業の活性化を目指します。【下線部追加】

重要業績評価指標（K P I）	目標値（H31）	基準値
中部圏域の企業進出数（北栄町の企業進出数）	9社（2社）/5年	1社

《具体的な事業》

- ・企業進出候補地の周知及び企業立地ポータルサイトの充実
- ・ウェブサイト等を利用した関東、関西圏への情報提供

3 観光の振興

(1) 観光資源の活用

①コナンのまちづくりの推進

名探偵コナンに会えるまちとして、山陰自動車道（北条道路）及び北条湯原道路等の高速ネットワークとコナンを活用した観光ルートづくりを推進するとともに、飲食物販施設の設置を促すことで交流人口の増加を図ります。【下線部追加】

重要業績評価指標（K P I）	目標値（H31）	基準値
・青山剛昌ふるさと館入館者数	・120,000人/年	・80,241人/年
・北栄町観光入込客数 （インバウンド受入数）	・ <u>642,000人</u> /年 （ <u>18,923人</u> /年）	・679,000人/年 （5,184人/年）
・巨大迷路入場者数	・17,000人/年	・13,228人/年
・カフェの数	・2店舗	・0店舗
・物販施設の数	・ <u>5店舗</u>	・2店舗

《具体的な事業》

- ・コナン通り及び周辺の修景整備
- ・青山剛昌ふるさと館及び周辺におけるイベント・企画展の開催
- ・SNSを用いた情報発信事業
- ・国内外プロモーション活動事業
- ・観光情報の多言語化
- ・新たな観光ルート作成

（理由）山陰自動車道（北条道路）及び北条湯原道路等の高速ネットワークを活かした取組みを実施するため