

北栄町中小企業・小規模企業振興基本計画の進捗状況

斜線部分は総合戦略に掲載されていない項目

<活動第1ステージP.26~30>

取り組み	具体的内容	北栄町まち・ひと・しごと創生総合戦略							
		重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	目標値(R1)	実績(R1)	具体説明	取組内容・状況	5年目評価	
(1) 中小企業等経営強化法の周知	■3年間固定資産税を免除とする条例及び制度の周知	先端設備等導入計画認定件数	-	※導入促進基本計画より5件/年	8件/年	・機械装置 8件	町報、HP、チラシで制度周知		
(2) 企業訪問による各分野で抱える課題の把握	■企業訪問を実施し企業が抱える課題の集約及び周知	企業訪問件数	-	※各課題と目標より30件/年	73件(62社)/年		商工会と訪問、必要に応じ個別対応で状況聞き取り		
(3) 観光客に魅力ある取り組み	■観光客の滞在時間を長くする仕掛けづくり ・観光客が「あと1箇所行ってみよう」という仕掛け ・休憩場所の検討 ・まち歩きマップ、看板による店舗の紹介 ■外国人観光客の受入体制の整備 ■民泊の取り組み ■観光客のニーズ調査	青山剛昌ふるさと館入館者数	80,241人/年	130,000人/年	219,811人/年			達成	
		北栄町観光入込客数(インバウンド受入数)	679,000人/年(5,184人/年)	642,000人/年(19,000人/年)	764,775人/年(19,754人/年)				達成
		巨大迷路年間入館者数	13,228人/年	17,000人/年	34,501人/年				達成
		コナン通り沿道のカフェの数	0店舗	2店舗	2店舗	・ポアロ(H28) ・café lapislazuli(H29)			達成
		コナン通り沿道の物販施設の数	2店舗	5店舗	4店舗	・コナン探偵社 ・コナン百貨店(H28) ・GAGA(H28) ・パン工房(H28)	町有地や沿道協力者の他、空き家にも用地や物件を求め、出展者を募る。		未達成
		鳥取県中部圏域年間観光客入込客数	210万7千人/年(H25)	260万人/年	176万1千人/年(H30)		中部推進機構や県観光連盟等と連携して、プロモーションを実施。		未達成
(4) 米花商店街を地域の財産として活用する意識	■町内飲食店のマップ作成 ■スタンプラリーの実施	米花商店街入込客数	-	-	116,448人/年				
(5) 地域内循環の拡大に向けた取り組みの推進	■地域内循環を推進する町の姿勢を内外にPRする取り組み ・公共調達の際は町内業者を優先して購入する ■地域に貢献する事業者の意識を高める取り組み	町内企業の落札率	-	-	66%				
(6) コーディネイト機関の活用	■連絡・相談・連携がしやすい体制づくりの実施						事業者から相談があった場合は必要に応じて関係機関につなげ連携して支援にあたる。		
(7) 学校での取り組み	■職場体験を通し地場産業、地元商品への意識形成 ■企業ガイドブックを学校の図書館に設置してもらい地元企業を身近に感じる機会を作る	「将来も北栄町に住みたい」と思う中学生の割合	9.8%	80%以上	8.0%	そう思う 8.0% ややそう思う 31.0%		未達成	
		「北栄町」を自分の町として愛着を持っている中学生の割合	23%	80%以上	38.1%	好き 38.1% やや好き 37.2%		未達成	
		高校卒業後、一度は地元を離れても将来は地元に住みたいと思う生徒の割合	-	80%以上	将来は鳥取県で働きたい 35.8%(事前)53.1%(事後)	「地域探究の時間」の取り組み前後でアンケート実施。		未達成	
(8) 企業の求める人材と求職者のマッチング	■HPの充実、SNSの活用 ■ハローワーク等と連携し就職情報を得やすい状況をつくる	職業能力向上研修者の正規雇用者数	-	30人/5年	36人/5年	令和元年度実績:7名		達成	
		北栄町産業振興奨励金利用雇用者数	9人	15人/5年	22人/5年	令和元年度実績:6名		達成	
		企業ガイドブック掲載企業数	32社/年	40社/年	36社/年		・成人式および移住定住相談会で配布 ・町内小中高に配布	未達成	

取り組み	具体的内容	北栄町まち・ひと・しごと創生総合戦略						
		重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	目標値(R1)	実績(R1)	具体説明	取組内容・状況	5年目評価
(9)企業と連携した女性、障がい者が働きやすい環境づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> ■ハローワーク等との連携による啓発 ■女性が結婚、出産後も働きやすい職場づくり ・ハラスメントを防止するための研修 ・女性ならではの困りごとに関する相談窓口の設置 ・働き方改革による勤務体系・業務内容の見直しを事業所に呼びかける ■子育て世帯が働きやすい職場の環境づくり ・経営者のイクボス・ファミボス宣言を呼びかける 	法定雇用率達成企業	該当事業所の50% 4/8事業所	該当事業所の 70%以上	該当事業所の69.2% 9/13事業所(H30)			未達成(8割以上)
		育児について相談したり、話したりする人がいると答える人の割合		100%	98.0%(3歳児健診)			未達成(8割以上)
		男性の育児休暇制度取得率	—	10%	7.7%(H29)			調査時期未到達
(10)事業継承の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ■空き店舗・工場・倉庫・土地の情報をHP等により探しやすくする ■相談窓口の周知 ■企業訪問の実施 						事業継承・引継ぎセンターや県が行う相談会及び制度等の周知	
(11)創業支援の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ■移住相談会等でのPR ■創業支援・空き店舗・古民家の活用を支援 	相談窓口を通じた移住件数	—	5件/年	6件/年	相談窓口6件 移住相談会0件 (補助金利用2名、地域おこし協力隊:4名)		達成
		空き家情報バンク成約件数	2件/年	5件/年	10件/年	・賃貸5件 ・売買5件		達成
		特定創業支援認定者数	0件	23件/5年	23件/5年	令和元年度実績:5件		達成
(12)関係産業団体との連携	<ul style="list-style-type: none"> ■AI、IoT、ICTの活用に係る研修会・勉強会の開催 ■6次産業化支援 	農産物加工品の開発件数	・商品開発 2件/年 ・販路開拓 2件/年	・商品開発 25件/5年	・商品開発 7件/5年 ・販路開拓 7件/5年	令和元年度実績:1件		未達成
(13)小規模企業に特に配慮した施策	<ul style="list-style-type: none"> ■町へ提出する書類の簡素化 							