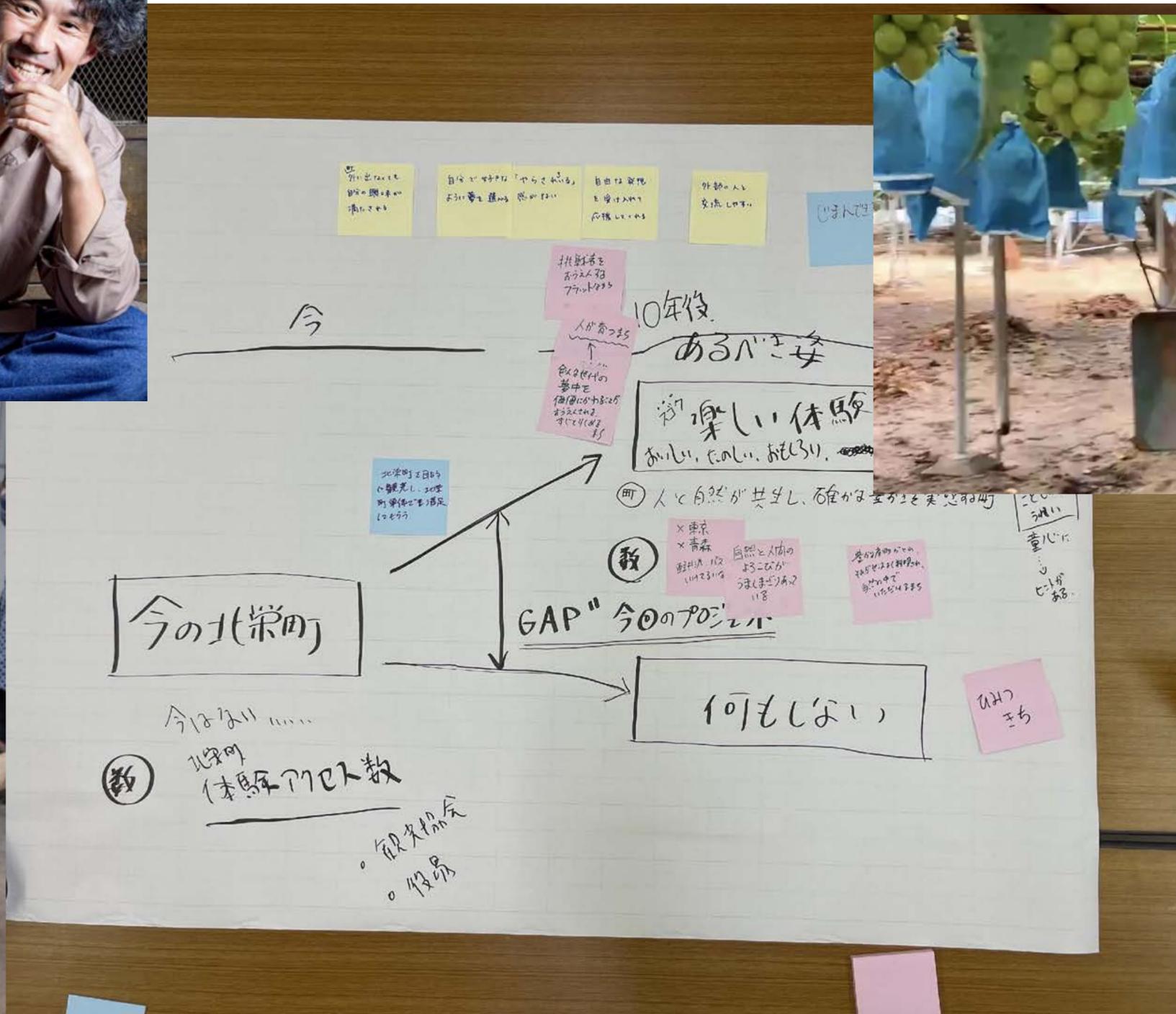


# 中の人を育て、外の力を活用して たしかな豊かさを実現する公民館

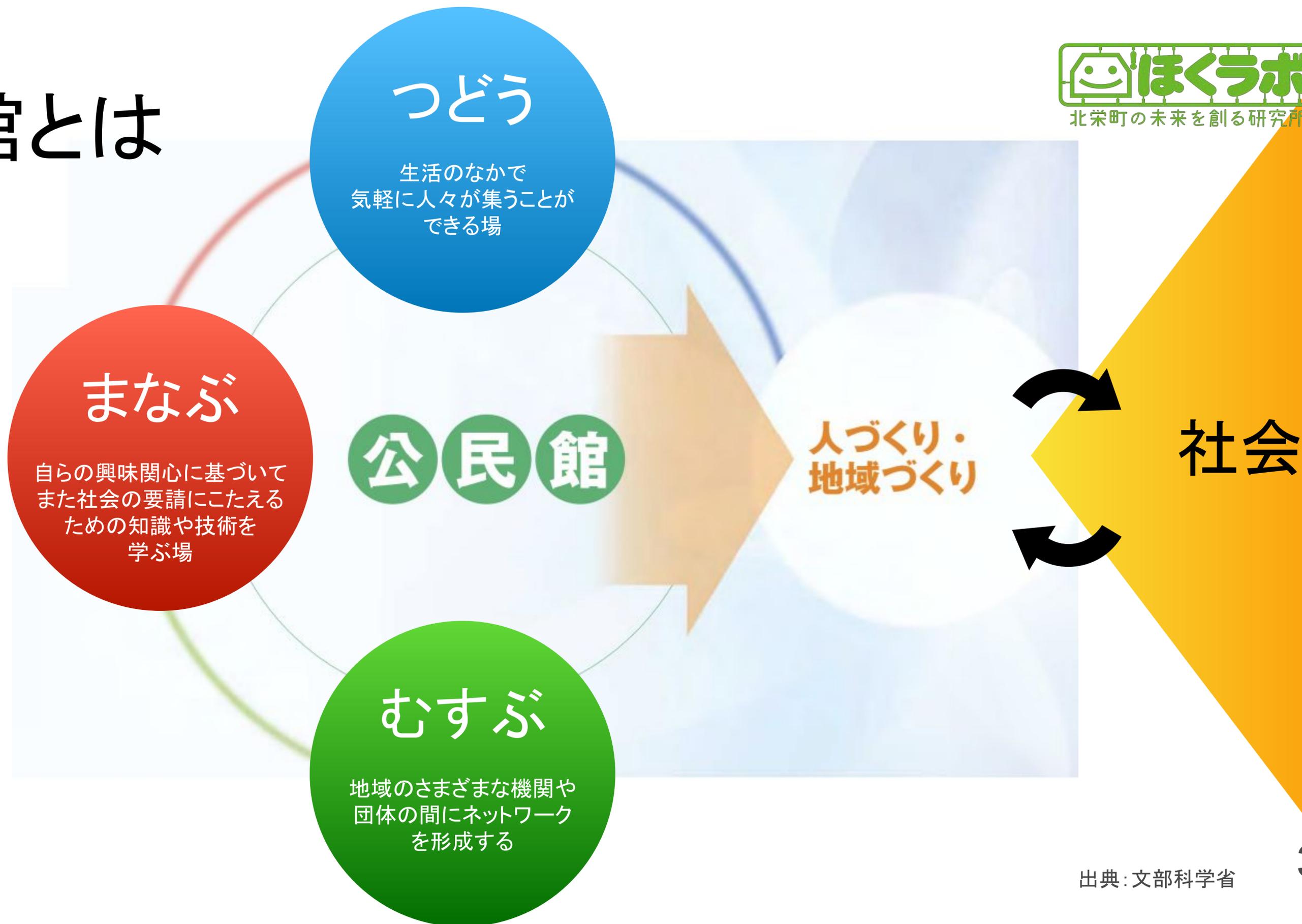
2022.12.17

ほくらぼCチーム

大塚・永田・吉田・根鈴



# 公民館とは



# 公民館の現状把握

出典：中央公民館大栄分館施設のあり方検討委員会

設備	調理室、第1会議室、娯楽室、礼法室※その他 土地改良区事務所、講堂、視聴覚室、第2会議室・第3会議室(主に放課後児童クラブ利用)
近隣施設	北栄町図書館、大栄体育館
指定管理	NPO法人まちづくりネット
主な事業	子どもほくえい塾、子ども公民館まつり、町民ミュージカル劇団、パソコンカフェ、料理教室、小筆教室、ロビー展示、各種講座の開催、貸館事業(放課後児童クラブも含む)・体育施設の鍵の貸し出し・コピー、印刷
開館数	359日／年
利用者	126名／日(会議室利用、ロビー展来館)・151名／日(来館者全て)

※コロナ前のH30年実績

- 利用者のほとんどは子どもや高齢者世代(20～40代の利用がほとんどない)
- 各種サークルも高齢化で後継者の問題やメンバーの入替等で、町外者の割合が多くなる団体もある。
- 様々な年代の町民が気軽に参加できる魅力のある講座の企画や事業の実施、周知の工夫が必要

# 北栄町、油断ならない状況

2021年

2026年

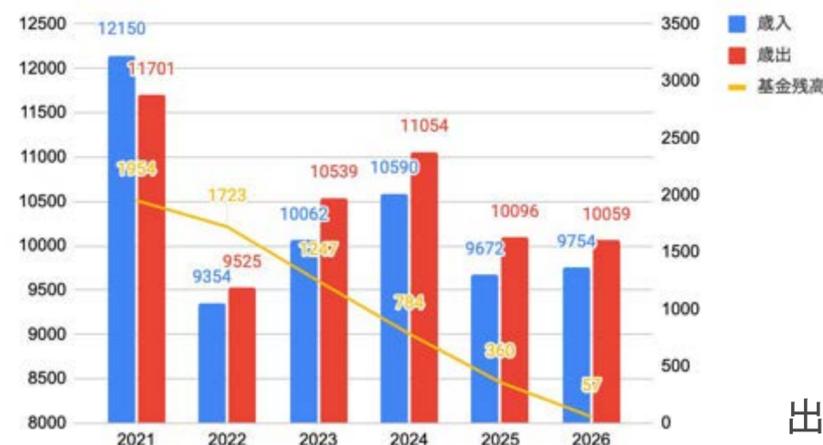
2030年

大栄地区  
過疎地認定

基金残高枯渇  
可能性あり

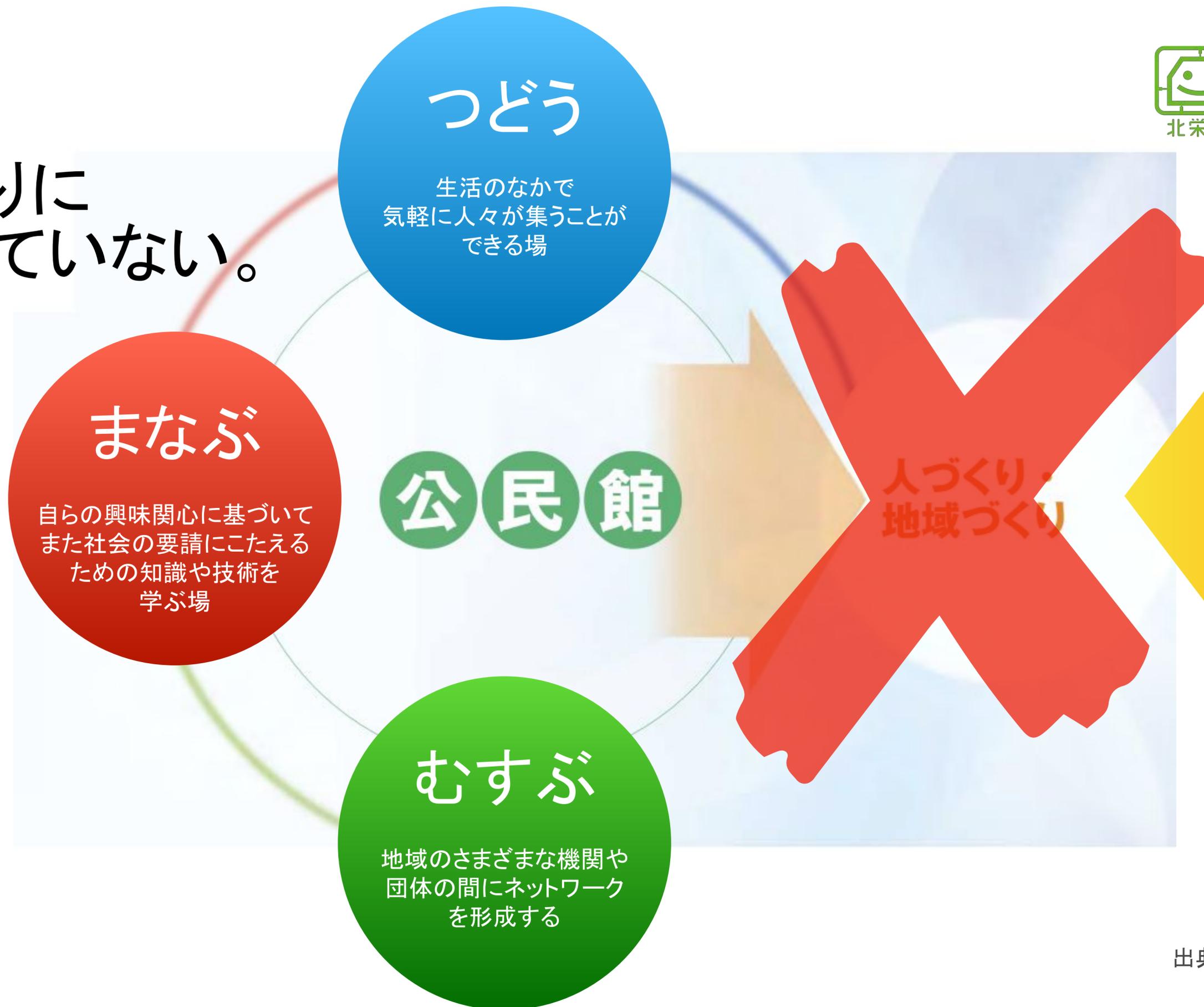
-2,000人  
高齢者率 40%

北栄町の中期財政見通し



出典: 北栄町

人づくり  
地域づくりに  
つながっていない。



**つどう**  
生活のなかで  
気軽に人々が集うことが  
できる場

**まなぶ**  
自らの興味関心に基づいて  
また社会の要請にこたえる  
ための知識や技術を  
学ぶ場

公 民 館

**むすぶ**  
地域のさまざまな機関や  
団体の間にネットワーク  
を形成する

社会

中央公民館大栄分館施設のあり方検討委員会(令和2年3月)の答申では、

## 「大胆な発想の転換が必要」「民間・公共を問わず」の意見も。

れますが、今後も高齢者をはじめ若者など様々な方が生きがいを持って公民館を利用できるように夜間や土日の利用の仕方、運営体系など民間の力を利用することなど工夫が望まれます。更に生産年齢層の地域のコミュニティ作りの拠点として重要な役割が一層求められており、生産年齢層の20代～40代の来館を想定した部屋数、機能の確保も必要という意見もありました。

また生産年齢層、高校生・大学生などの青年層も自由にかつ自主的に利用できる施設が必要との見解も示されました。そのためには施設機能に対し、カフェ的な機能や民間施設と連動した施設のあり方、そして利用者が自由に使える施設のあり方など大胆な発想と転換が必要との意見もありました。

たり、出たアイデアを相談できたりすることが出来る工夫や、民間・公共を問わず既存や新たに出来る施設等と連携することが重要です。民間が提供する商業や飲食、宿泊等の機能と大栄分館の公民館機能が連携することで、利用者にとってより満足度の高い施設運営を目指すべきという意見もでました。町民の自主的な活動が促進される施設機能を拡充することとともに、活動をサポートする人材についての検討も重要です。

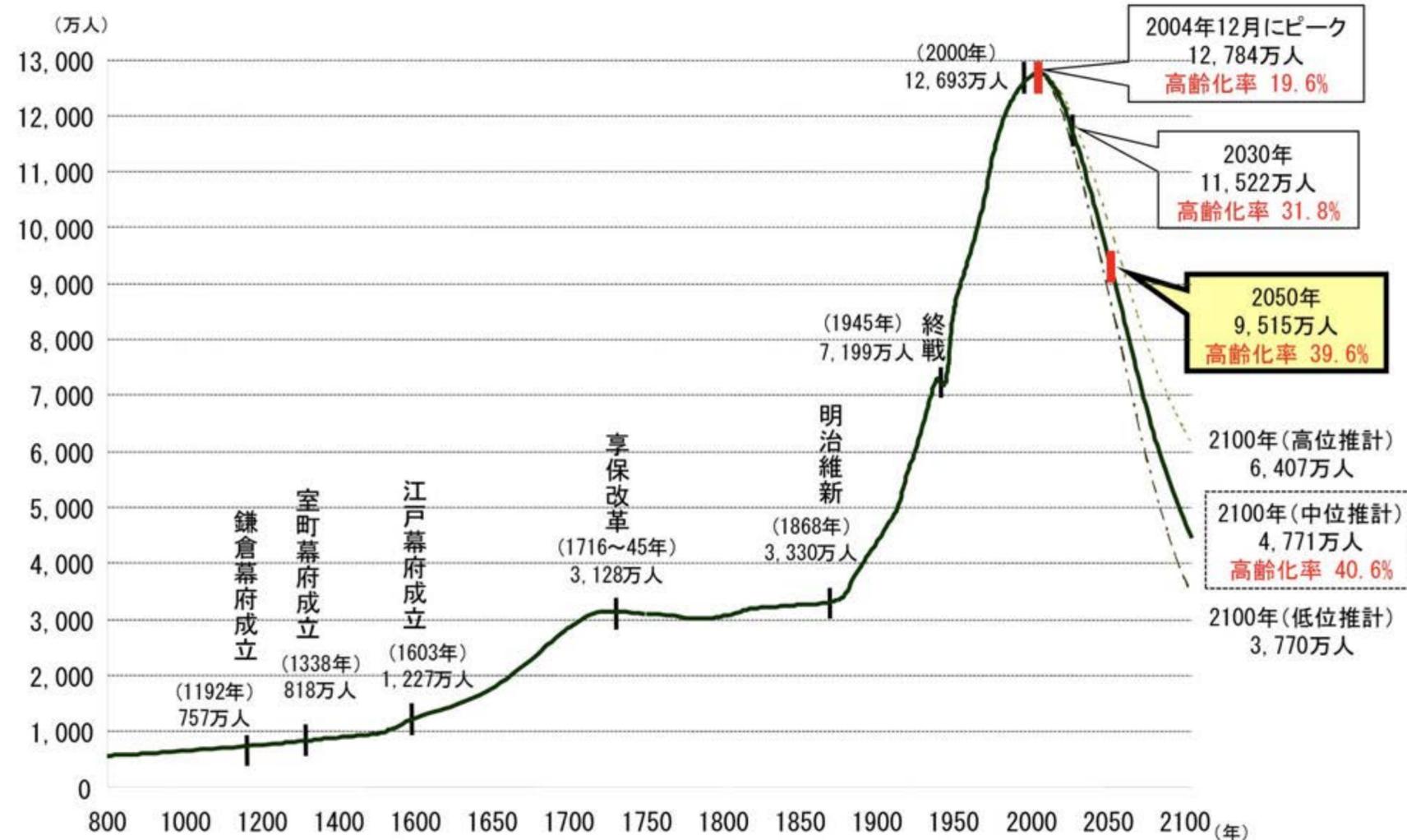
最後に必要機能を確保した上での建て替えは必須ですが、財政問題・利便性の向上等について考慮し、公共・民間を問わず、他施設との複合も想定して、検討する必要があります。

出典:中央公民館大栄分館施設のあり方検討委員会

社会はどんな方向へ向かっているのか？

# 人口急減、高齢化社会へ

○ 我が国の総人口は、2004年をピークに、今後100年間で100年前(明治時代後半)の水準に戻っていく。この変化は、千年単位で見ても類を見ない、極めて急激な減少。



出典:「国土の長期展望」中間とりまとめ 概要(平成23年2月21日国土審議会政策部会長期展望委員会)

# デジタル化は急務

■IMDデジタル競争ランキング 2021

Overall Rank		Knowledge	Technology	Future Readiness
1	USA	3	4	1
2	Hong Kong SAR	5	1	10
3	Sweden	2	8	6
4	Denmark	8	9	2
5	Singapore	4	3	11
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
28	Japan	25	30	27

出典：IMDデジタル競争ランキング(2021)

■国内事業会社の9割近くがIT人材の質量ともに不足していると回答

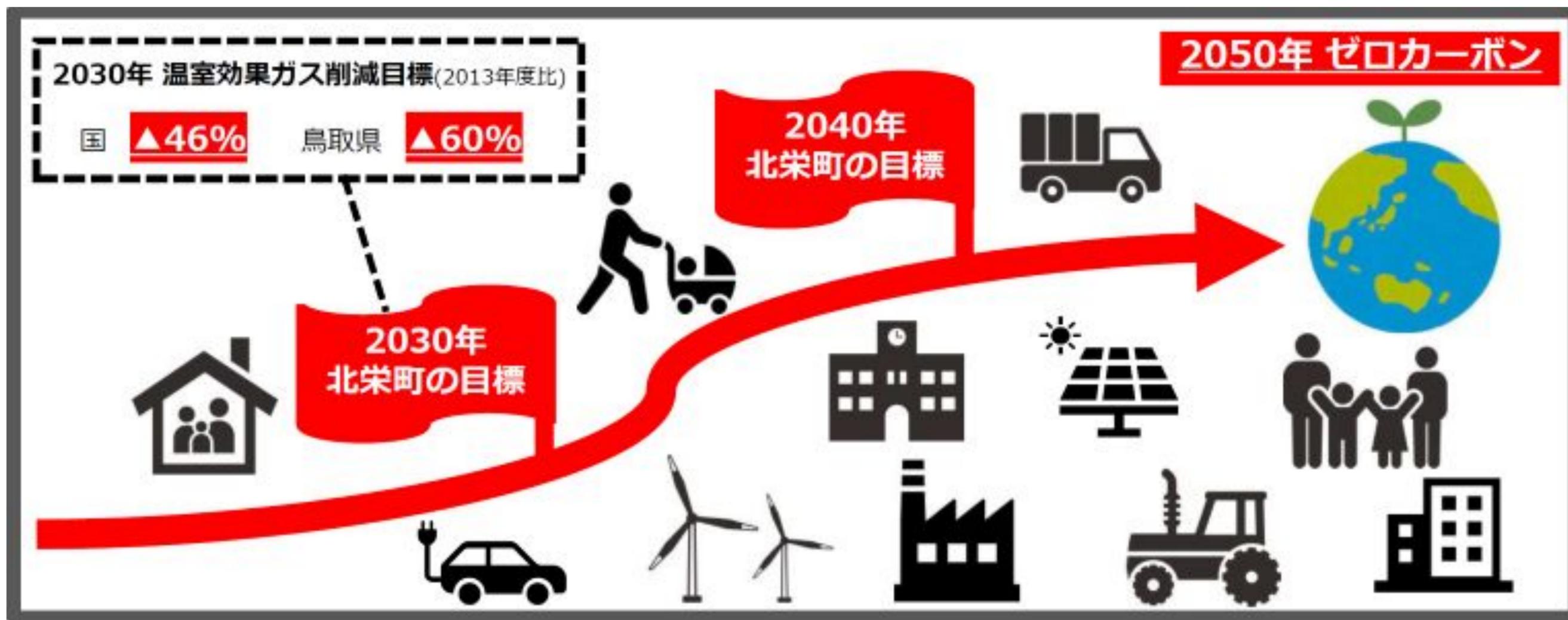
図表32-14 国内・事業会社のIT人材の「量」に対する過不足感と「質」に対する不足感(経年)\*9

2020年度調査では、従来のIT人材(IT企業や事業会社の情報システム部門等に所属する人)にくわえて、ITを活用して事業創造や製品・サービスの付加価値向上、業務のQCD向上等を行う人も含む。



出典：IPA「DX白書2021」

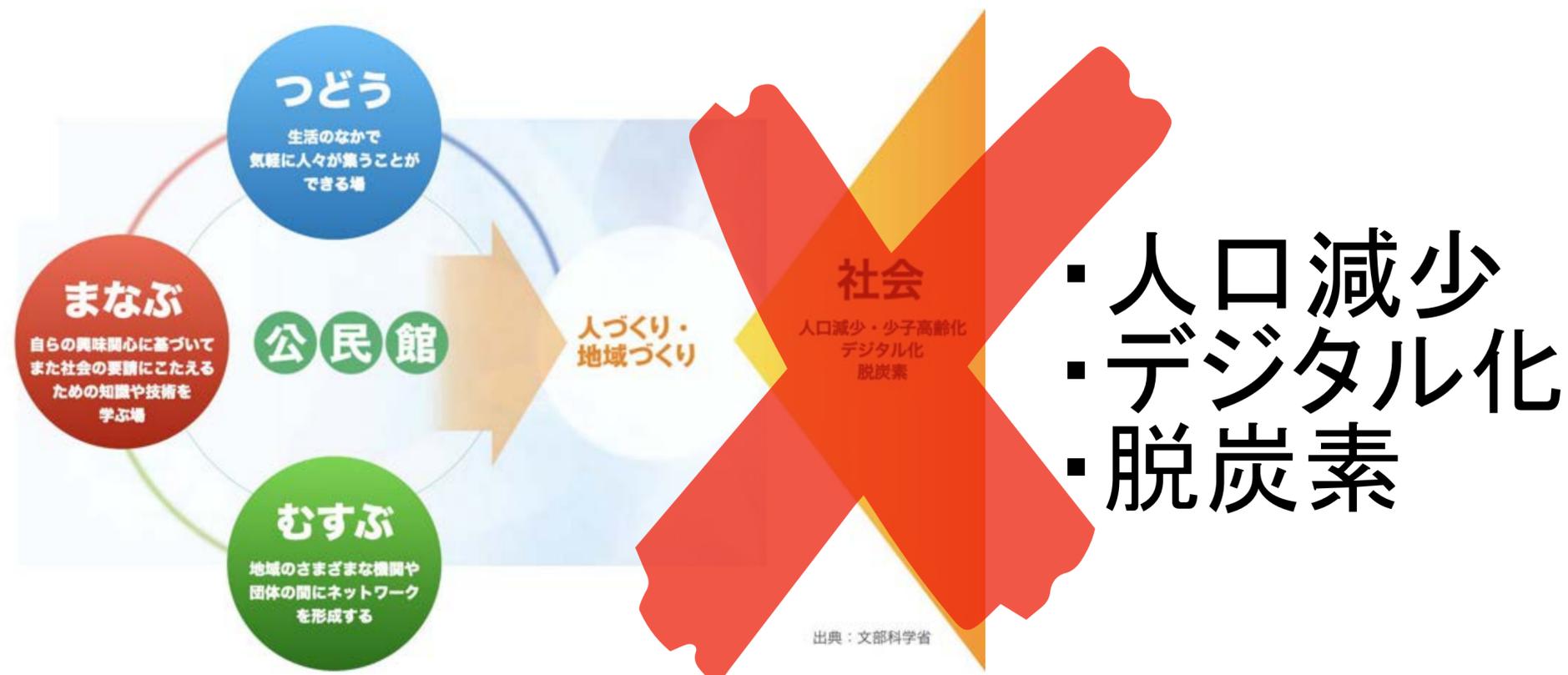
# 脱炭素社会。新しい価値の軸。



## 現在の公民館の課題の本質

急速に変化する時代の中で、

社会が要請する人づくりと地域づくりに  
対応できていないこと。



# 提案



中の人を育て、外の力を活用して、  
たしかかな豊さを実現する公民館

どのように？



場所は、現中央公民館跡地。まちなかエリアに  
人と自然共生をテーマとして設置



## 目標

人口減少社会でも幸福度の高い町へ  
世代間交流のある町コミュニティ

## 課題

- ①生産年齢人口とくに20～40代の来館がほとんどない。
- ②世代間交流がない。

つどう

生活のなかで  
気軽に人々が集うことが  
できる場

## 解決法

### 芝と木々に囲まれたカフェ空間

- ・民間の飲食店が販売を管理。
- ・バリアフリーでゆっくりくつろげるスペースを公民館内に設置する。
- ・町と公民館を木々や芝などの自然でつなげ、特別な目的がなくても、立ち寄りやすい雰囲気デザインする。

つどう

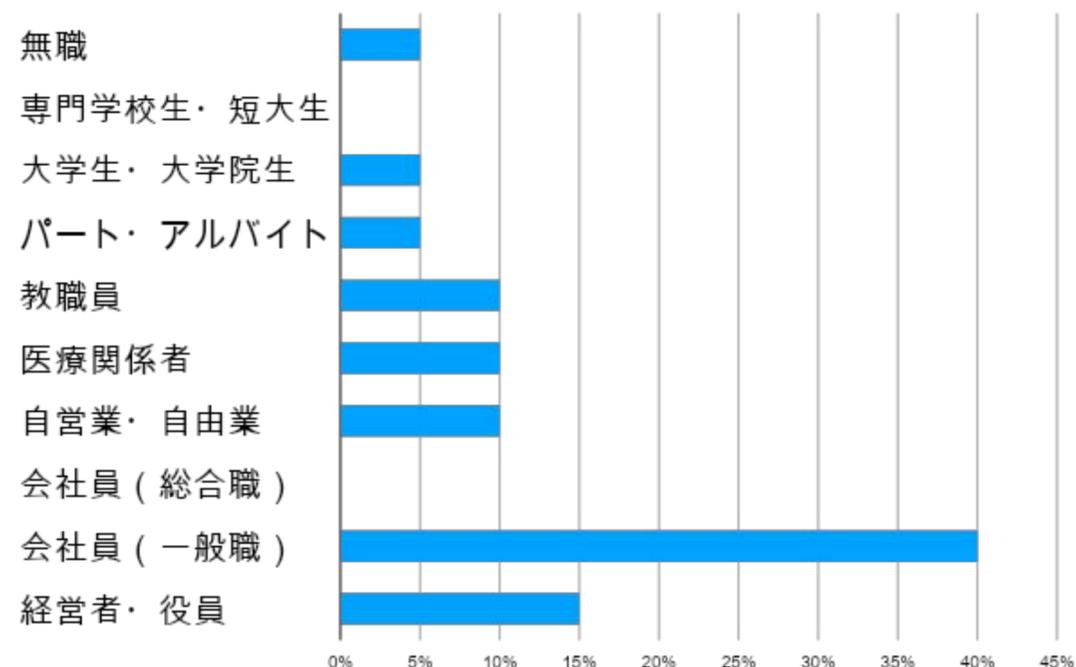
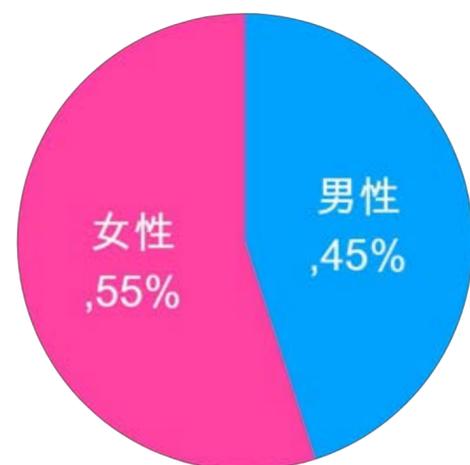
生活のなかで  
気軽に人々が集うことが  
できる場



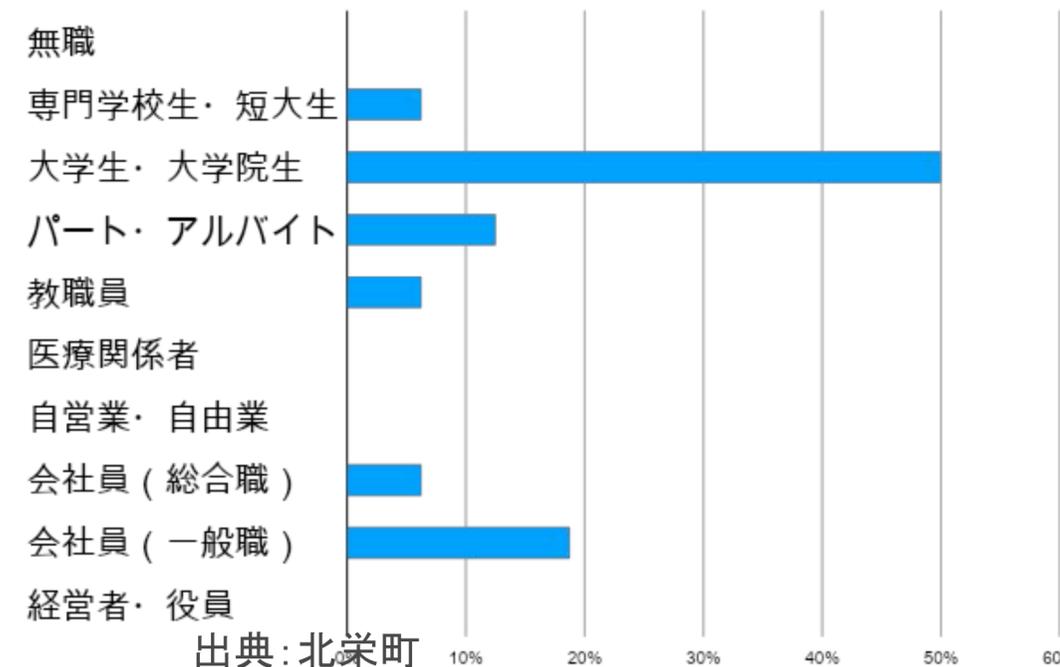
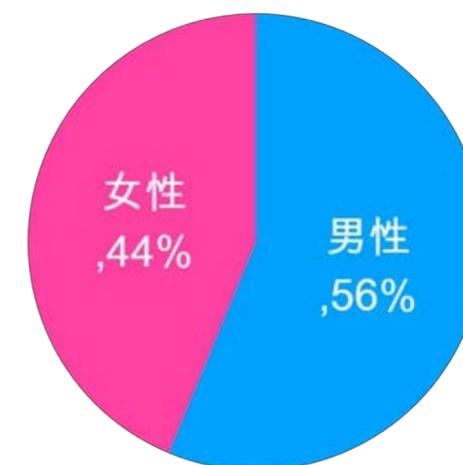
# 生産年齢の分析（町内／町外）

調査方式：インターネット調査  
対象：町内外の20～40代の生産年齢人口

町内



町外



出典：北栄町

ほくらぼCチーム 生産年齢インターネットアンケート調査より

一人でも複数でも時間がうまれた時に、  
約30%の確率でカフェに行くことを選択肢にいれている。

時間がある時、気軽によく利用する施設はどこですか？（自由回答）

	町内	町外
一人で利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>①カフェ 24%</li> <li>①商業施設 24%</li> <li>②本屋 17%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①カフェ 35%</li> <li>②商業施設 29%</li> <li>②本屋 18%</li> </ul>
家族・友人 知人と利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>①商業施設 40%</li> <li>②カフェ 30%</li> <li>③公園 10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①カフェ 44%</li> <li>②商業施設 39%</li> <li>②公園 6%</li> </ul>

## 解決法

### 広々キッズスペース

- ・子育て世帯が気軽に行ける場を町内に。
- ・雨天の多い鳥取県。雨の日でも体を動かせる広々としたスペース。
- ・書籍のほか、知育玩具も設置。
- ・カフェ飲料の持ち込み可。

つどう

生活のなかで  
気軽に人々が集うことが  
できる場



# 自由回答でも50%以上の方が 「活気・交流・子供の遊ぶ場」を記載

あなたの幸せだけでなく、暮らす町と持続的に幸せになれるとしたら、  
町に何があれば良いと思いますか？（自由回答）

## 町内

- ・医者
- ・幅広い年齢層が楽しめる施設
- ・町民または県民同士の交流機会や場がもっと増えると良い。
- ・特に、県外からの移住者と地元民がもっと交わり、同じ町民という認識を持つこと。  
それが地域行事を活発化させ、人が増えることにも繋がる。
- ・複合ショップ(食、くつろぎ、学び、おしゃれ、地産地消)
- ・人口増加
- ・居酒屋、フリースペース
- ・ショッピングモール
- ・ショッピングモール
- ・落ち着いたカフェ
- ・子どもが遊べる大型屋内施設
- ・ドライブ、散歩、夜景スポット
- ・温泉施設
- ・パソコン教室
- ・町民がワクワクするような場所があるといいと思う。
- ・特になし。増やし過ぎも居心地悪くなる。
- ・若者が地域行事に参加しやすくなる仕組み

## 町外

- ・整備された公園、充実した子育て支援システム、住民同士が交流できるようなカフェ
- ・カフェ、サウナ
- ・こどもの教育やあそびの場
- ・飲食店
- ・マック
- ・生活する上で苦勞しない程度の必要なものが必要な時に必要な量だけ得られる施設  
(スーパー、コンビニ、ガソリンスタンド、郵便局、銀行など)
- ・町外、県外の人も行きたいと思えるような施設
- ・公園や空き地などのような同伴者との時間を過ごす中でも他者との交流がある、  
また大勢が思うままに多目的に利用する事ができる場。
- ・町の活気
- ・スタバ
- ・あたたかさ
- ・アミューズメント施設
- ・飲食店
- ・お金
- ・複合型施設
- ・互いにWinWinと視覚的に感じられる施策

## 解決法

### 世代をつなぐ祭り&マーケット

- ・毎月定例で野菜・くだものやフリマ店の並ぶマーケットイベントを開催。
- ・年に1回祭りを開催。  
小中高の生徒たちに模擬店出店を依頼。  
進学就職で県外にでててもこの日は帰ってくるようなイベントに醸成。
- ・シルバー世代の屋台出典をサポート。  
くらしの知恵を子どもたちに伝える。

つどう

生活のなかで  
気軽に人々が集うことが  
できる場





## 目標

興味関心ごとのまなび機会にくわえて

# デジタル人材を町内で育成

## 課題

①社会が要請する人づくりに対応できていない。

まなぶ

自らの興味関心に基づいて  
また社会の要請にこたえる  
ための知識や技術を  
学ぶ場

# 解決法

ICT・デジタルコンテンツ分野の人材を育成する

## デジタルハリウッドとコラボ

- Web、動画、3DCGデザイナー、エンジニアの育成カリキュラムをオンライン授業やアバター授業で提供。
- 知識と技術でおわらないようプロジェクトをはしらせ、名産PRや農産物の6次化を町民の力でとrikむ。
- 小中向けカリキュラムも提供され、デジタルリテラシーを習得した小中学生がシルバー世代に教える講座も実施。学びでも世代間交流をつくる。



まなぶ

自らの興味関心に基づいて  
また社会の要請にこたえる  
ための知識や技術を  
学ぶ場

出典：デジタルハリウッド

約10万人のデジタル卒業生を輩出。自治体向けサービスでも実績多数。都市部の仕事を北栄町内で請け負う可能性もあり。



次世代コミュニケーションツールを学ぶ | 学校法人上田学園でアバター作成FD研修実施

先入親にとらわれない、多種多様な選択肢を提供できる学校運営を



インドネシアにて2022年11月より「3D CG Creator Course(English)」を提供開始

クリエイティブ産業を担うインドネシアの若者へ、より高品質な教育を。海外連携がスタートしました。



地方人材育成事業 | 高知県『令和4年度Webデザイナー育成講座』を開講中

高知県から委託を受け、女性を対象としたIT人材育成のための講座を開講しています。



社会的養護下の中高生向けイベントで デジタルハリウッドが「beCAMing」を提供 | アバターという安心

より活発なオンラインコミュニケーションを実現するための「beCAMing」活用事例



地方人材育成事業「高梁市Webデザイナー育成講座」の運営をサポート 令和四年度開講中

新たな地域商業の創出を目的とした「IT」人材育成事業をサポートしました。



江戸川大学でグラフィックデザイン集中講座を実施

学生の「学びたい」に応えるために、特別講座を実施しました。

出典: デジタルハリウッド

自由回答でも50%以上の方が  
「仕事・年収・将来」とスキルアップに関連するワードあり。

## 町内

あなたの今の関心事は何ですか？  
(自由回答)

- ・年収アップ
- ・子育て、仕事
- ・子育て。また地元の人口減。
- ・子供の教育、リスクリング、旅行、資産運用・投資
- ・町全体をみた場合は、子供をそだてたいと思う町づくりが大切だと思います。
- ・私の場合は、どうしたら数年で観光地ができるかを考えています。
- ・リタイア後の人生
- ・子育て
- ・こどもの出生率の低さ、子育て世帯の年収低下
- ・将来
- ・なし
- ・子育てと仕事
- ・映像、カフェ、景色を見ること、自然を活かしたお店の中でゆっくりできること。
- ・保育
- ・趣味、仕事、地域行事



## 目標

関係したくなる町へ

# 町外の人と地域づくり

## 課題

- ①社会が要請する地域づくりができていない。

むすぶ

地域のさまざまな機関や  
団体の間にネットワーク  
を形成する

## 解決法

### コワーキングスペース

- ・テレワーカーや副業・複業人材たちが気軽にドロップインできるコワーキングスペースを設置。
- ・デジタル人材育成のための、プロジェクトに協力をしてくれたら北栄町の地域トークンをギフト。
- ・ほか、SNSグループなので、時間・場所を問わず北栄町の関われる機会を提供。

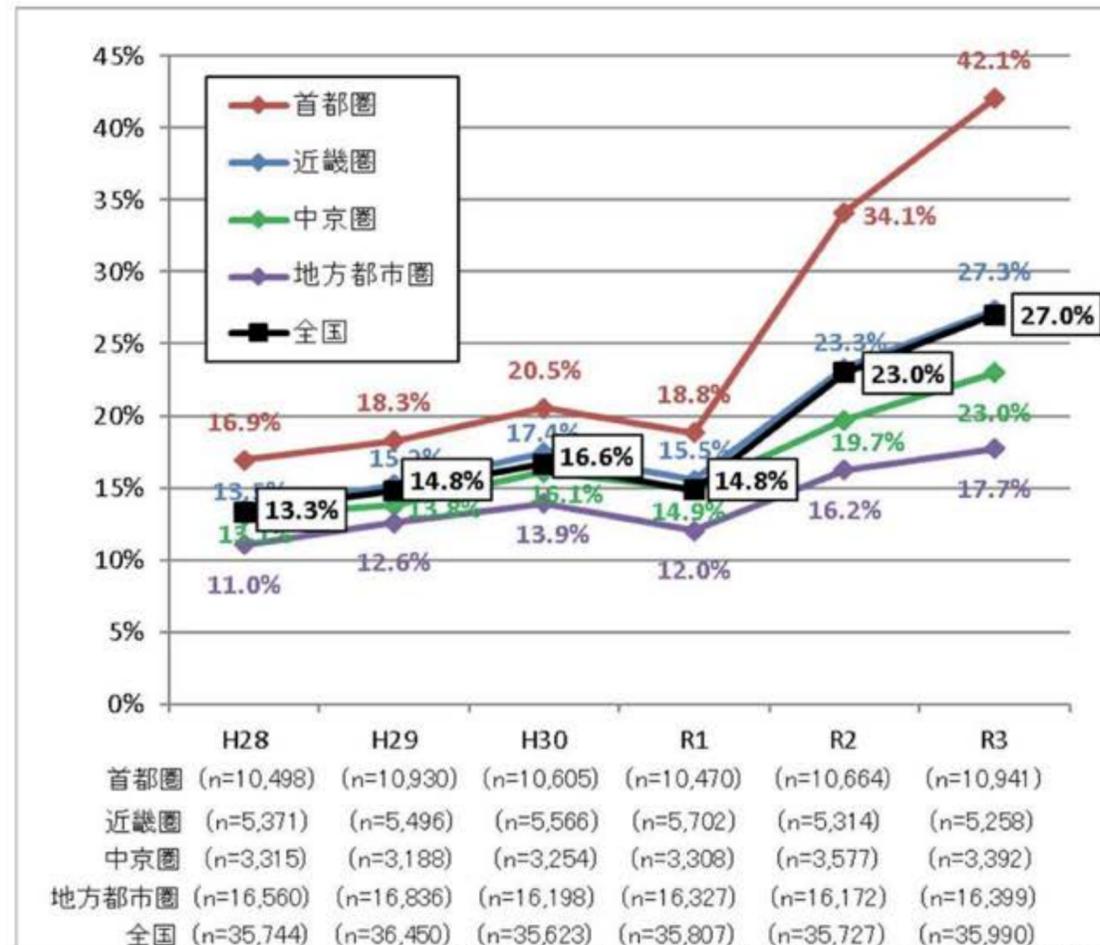


むすぶ

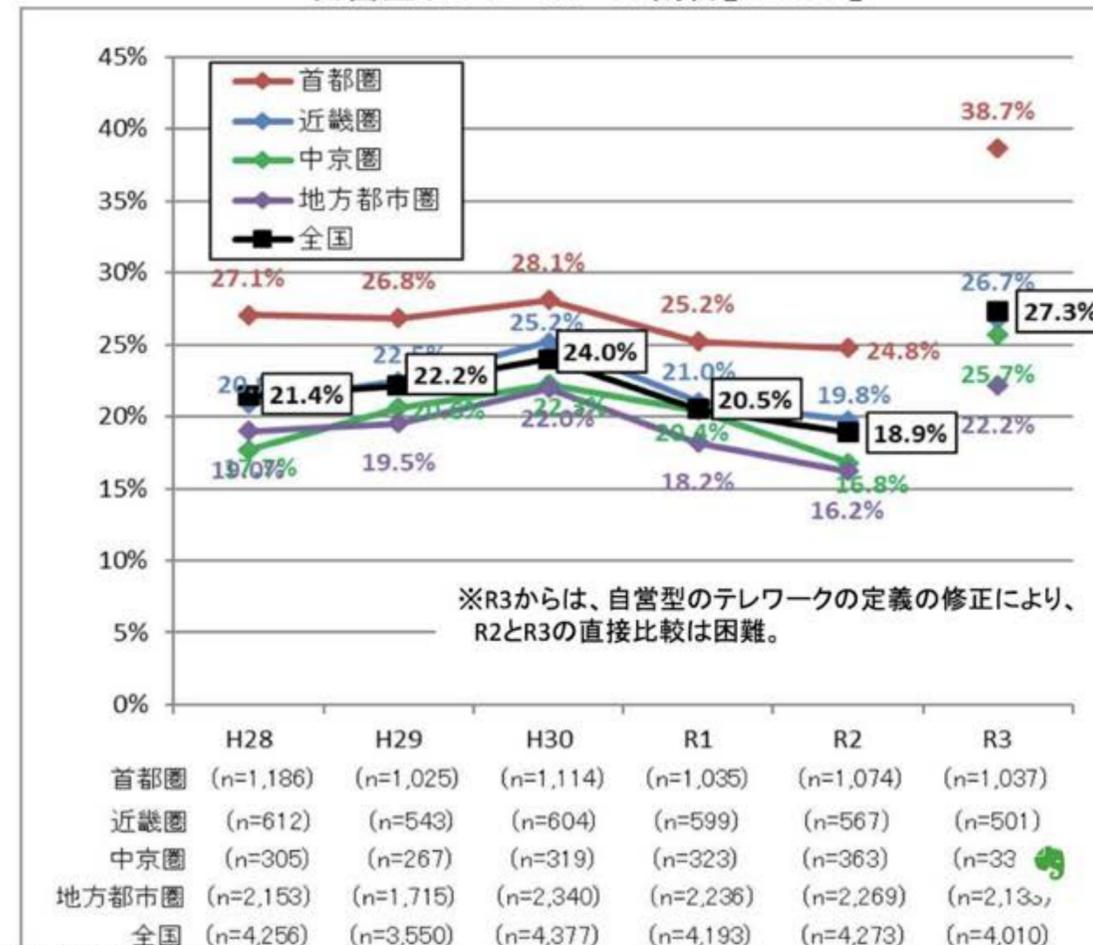
地域のさまざまな機関や  
団体の間にネットワーク  
を形成する

コロナ以降、勤務場所を自宅とする雇用型テレワーカー増。  
働く場所が暮らす場所という概念は大きく変わりはじめた。

雇用型テレワーカーの割合【H28-R3】



自営型テレワーカーの割合【H28-R3】



(※) R1はWEB登録者情報の居住地、R2以降はWEB調査回答者の居住地

首都圏： 東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県  
 中京圏： 愛知県、岐阜県、三重県  
 近畿圏： 京都府、大阪府、兵庫県、奈良県  
 地方都市圏： 上記以外の道県

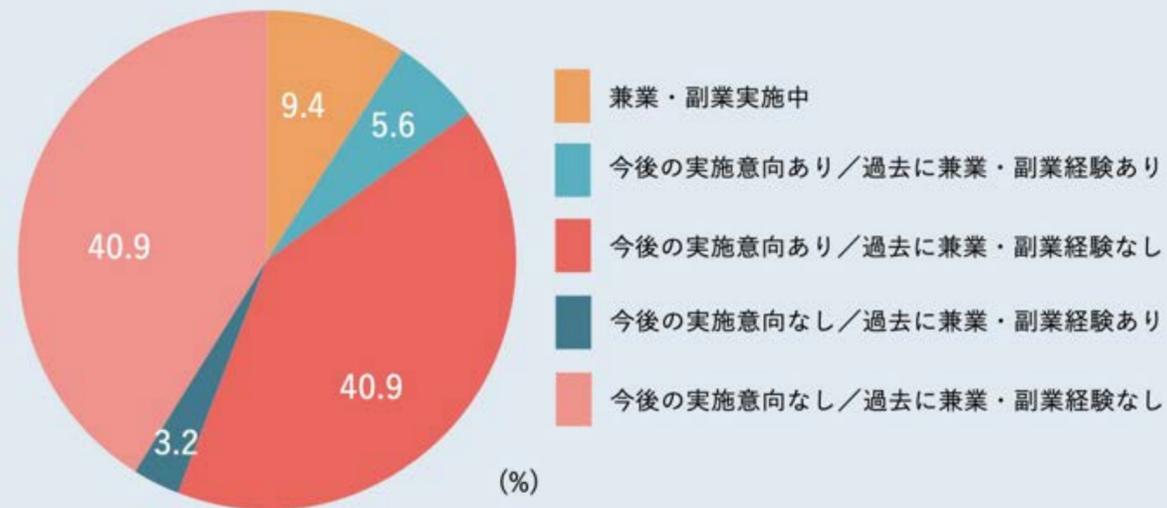
※単数回答

# 副業の実施以降は年々増加中。 コロナ収束後も兼業・副業の継続以降は90%以上

## 2021年調査結果

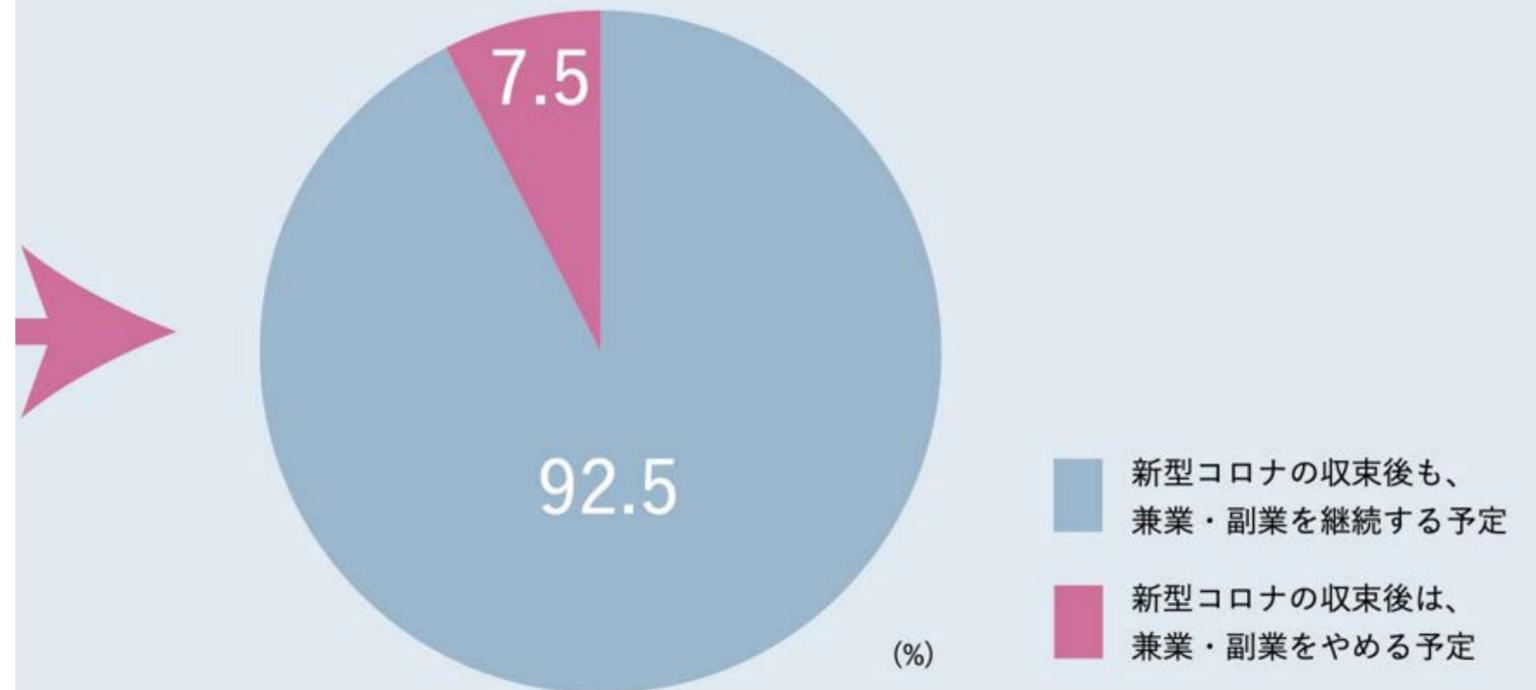
### 兼業・副業の実施状況

■雇用形態が正社員の人（単一回答 n=7,695）



### 今後新型コロナウイルスの感染拡大が収束した場合の兼業・副業の継続意向

■新型コロナウイルスの感染拡大が兼業・副業を始めたきっかけに関係していると回答した人（単一回答 n=267）



# 都市部の副業人材にうかがった地方副業に関わるワケ。 ①スキル還元 ②地方創生という社会貢献関与



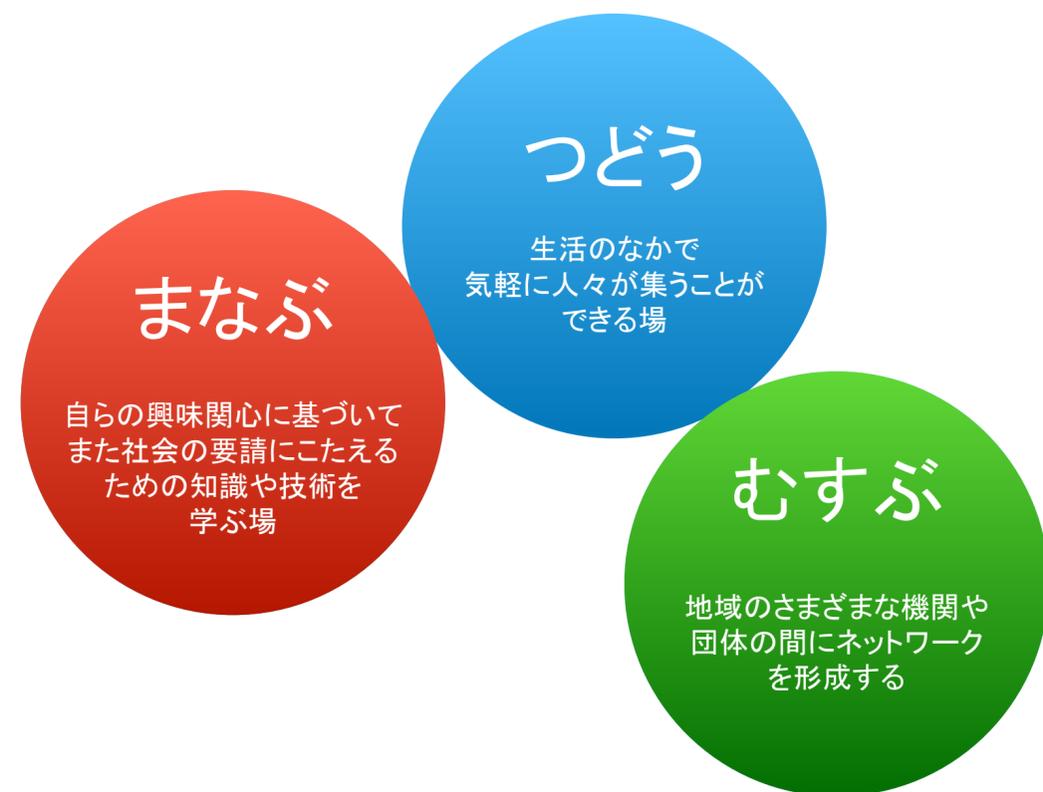
モチベーションで探す +  
シーンで探す +  
スタイルで探す +  
法人の花贈り +



地方副業する方の、  
90%以上が、  
収入を目的としていない。

参考：副業プロジェクト3件に関わった経験より

# どの自治体も実施しはじめている。



複合型公民館  
デジタル人材育成  
コワーキング施設

動き始めたの外の人材に北栄町を選んでもらうためには？

「誰でもいいから北栄町を助けて！なんでもするから！」

ではなく、

「私たちはこのような個性や強みをもった町です。  
このような人たちはぜひコラボレーションしましょう！」



# 北栄町の個性とは？

- ・一番失ってはいけないもの
- ・長い時間をかけて育んできたもの



# 歴史

厳しい自然条件を、豊かな食の宝庫へ

黒ボク	大山の火山灰土（痩せ地） → <b>豊かな畑作地帯へ</b>
北条平野	潟湖→洪水の多い沼沢地 → <b>排水と干拓</b> → <b>豊かな水田地帯へ</b>
北条砂丘	飛砂に悩まされる不毛の地 → <b>砂防林と人力での灌漑</b> → <b>機械灌漑</b> → <b>豊かな畑作地帯へ</b>



# 経済



# 文化



つどう

複合型公民館

➔ 農×デジタルで6次化PJT

まなぶ

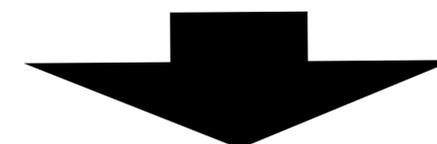
デジタル人材育成

➔ 半農半デジタル人材

むすぶ

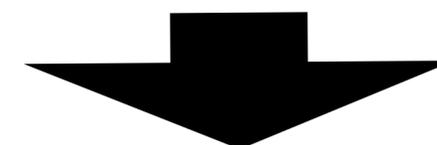
コワーキング施設

➔ スマート農業プロジェクト



広報  
強化

町の実施するコンテンツ(取り組み)の独自性が高まり、  
町の取り組みの発信力が増す！



政策  
強化

半農半デジタルで暮らしたい方への移住プログラムなど、  
既存の町の政策にも独自色が濃くなる！

■「住んでみたい街」は  
10年間で様変わり  
—住んでみたい街トップ20—

順位	2004年	2015年
1	自由が丘	恵比寿
2	横浜	吉祥寺
3	吉祥寺	麻布十番
4	二子玉川	表参道
5	恵比寿	自由が丘
6	鎌倉	鎌倉
7	広尾	二子玉川
8	品川	青山一丁目
9	たまプラーザ	みなとみらい
10	青山	横浜
11	目黒	広尾
12	代官山	目黒
13	みなとみらい	武蔵小杉
14	世田谷	品川
15	田園調布	中目黒
16	中目黒	代官山
17	新浦安	赤坂
18	目白	白金台
19	白金	代々木上原
20	神楽坂	神楽坂

(出所)メジャーセブン「住んでみたい街アンケート」

コンテンツの多い街ほど  
情報発信量が多く、  
それが人気の源

つどう  
生活のなかで  
気軽に人々が集うことが  
できる場

まなぶ  
自らの興味関心に基づいて  
また社会の要請にこたえる  
ための知識や技術を  
学ぶ場

公 民 館

豊かな  
農カルチャーの  
ある  
幸福度の高い町

むすぶ  
地域のさまざまな機関や  
団体の間にネットワーク  
を形成する

社会  
人口減少  
デジタル化  
脱炭素

# まとめ

急速に変化する時代の中で、

## 課題

社会が要請する人づくりと地域づくりに対応できていないこと。

## 解決

デジタル人材を育成し、関係人口を活用し、町民に、世代間交流と成長機会を提供することで、たしかかな豊かさを実現する公民館をつくります。

建物・設備より、町民同士の共体験を増やすことが大切

# メリット

## 町民

- ・気軽にくつろげ集える場所が町にできる。
- ・北栄町内で社会が要請するデジタル人材になれたり、興味関心を探求できる。
- ・公民館につどうことで、だれかの役に立つ(まちづくり)ことができたり、世代間交流による「人とのつながり」の機会を得られる。

## 町

- ・町内のデジタル化およびDXをになっていく人材を開発ができる。
- ・官民連携&外の人材でまちづくりを推進できる拠点ができる。
- ・個性と強みの発信で大量情報時代の中でアンテナをたてられる。

<p>設備</p>	<p>会議室、調理室、セミナールーム、キッズスペース、リラックススペース、ワークスペース、PCFabルーム、スタジオ</p>
<p>隣接施設</p>	<p>カフェ(販売)・芝生と木々・図書館・体育館</p>
<p>事業</p>	<p>デジタル活用ワークショップ、野菜づくり教室、発酵教室、ギター教室、ヨガ教室、ストレッチ教室、デジタルお仕事紹介、こども総研、3Dプリンタ講座、月一マルシェ</p>
<p>オンラインサービス</p>	<p>設備予約・オンラインワークショップ オンラインコミュニティ・トークン提供</p>

# 定量調査で利用意向が大きくUP

	20~40代			
	町内		町外	
	現在公民館	新公民館	現在公民館	新公民館
利用意向	2.85	4.05	2.94	4.13
差別化	0.35	0.75		
時代性	2.35	4.25	2.25	4.19
推奨度	0.25	0.88	0.09	0.75
社会性	2.50	3.90	2.50	3.88

# 北栄町まちづくりビジョン(2030年の目指すべき将来像) の項目を支援

(3) 地域の中で生涯を通してやりがい・いきがいをもちながら過ごせるまち

(4) 誰一人取り残さず、地域への理解を育む子育て・教育環境





公民館は豊かさを  
つくるきっかけ。

町民同士の共体験を  
増やし幸福度の高い町へ。

ありがとうございました！

# 引用参考文献

- ・北栄町 第二次北栄町まちづくりビジョン
- ・北栄町 過疎地域持続的開発計画
- ・北栄町 北栄町公共施設個別施設計画
- ・北栄町誌
- ・内閣府 まち・ひと・しごと創生長期ビジョン2022
- ・北栄町 中央公民館大栄分館施設のあり方検討委員会 R2
- ・文部科学省 公民館パンフレット
- ・総務省 情報通信白書
- ・国土交通省 国土長期展望
- ・IMDデジタル競争力ランキング
- ・IPA DX白書2022
- ・北栄町 脱炭素ロードマップ
- ・令和3年度 テレワーク人口実態調査 -調査結果(概要)- 国土交通省
- ・兼業・副業に関する動向調査データ集 2021 リクルート
- ・東洋経済オンライン
- ・シン・ニホン
- ・確率思考の戦略論
- ・日本再考戦略