

ほくえい未来ラボ2024 最終発表

観光客と連携した若者の活躍と 地域資源の掘りおこし



ほくらボBチーム
(吉田・山中・谷本)

北栄町まちづくりビジョン

中間発表

人と自然が共生し確かな豊かさを実感するまち

地域資源の活用のゴール(2つの視点)

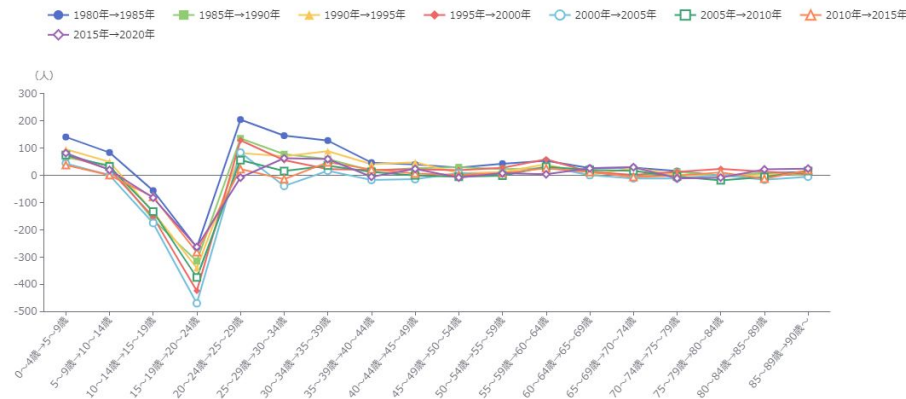
1. 北栄町に魅力を感じて将来この町に住んでもらう
2. 北栄町の魅力を外部に伝え、移住・定住してもらう

北栄町の人口(社会増減)

- 将来、生産年齢人口(15歳～64歳)は
39%減少
- 若者が北栄町に戻らなくなっている

町の資源をどう活かし、知ってもらうか？

年齢階級別純移動数の時系列分析
鳥取県北栄町



1. 若者の定住、女性の活躍
2. **子どもたちによる魅力(地域資源)探し** ⇒シビックプライドの醸成
 - 北栄町で生まれ育った若者が「これをやった」といえるような機会づくり
 - 「北栄町を背負って立つ！」と思ってくれる人が生まれたらいいな
 - 若者が地元を知り、地域と協働する機会が必要
3. 観光客も地元民も立ち寄れる魅力的なお店があること
4. 農産物の加工や販売サイト構築
 - ふるさと納税を活用した地域活性化

Bチームが思う北栄町の現状

観光の現状

- 町民の観光に対する無関心
 - 自分たちに利益がない
- 人気漫画コンテンツのブームがいつまで続くかわからない
 - アニメコンテンツに頼りすぎない、持続可能な観光づくり
- 多くの観光客が訪れており、これを活かさない手はない

まちづくりの現状

- 町内のまちづくり団体は高齢化で活動縮小
 - ⇒ 昨年、ヨイヨイ由良まつりで中学生に出店を協力してもらったところ大盛況だった
- 米子市内では、高校生の店舗実習等で集客が大変...
 - ⇒ それに比べて北栄町は集客しなくても人が多い！（強み）

Bチームの提案

「ほくえい子どももてなし隊」

ほくえい子どももてなし隊とは(アイデア)

[1] 子ども達による出店

- 小、中、高と年齢別にカテゴライズした商売の方法で観光客をもてなす
- 子ども達が将来、帰ってきたくなる体験にする

[2] 由良宿内で謎解きゲーム

- 町内に不足している体験型のイベントとして、由良宿内の商店や空き家、空き地を探索してめぐる

[1] 子ども達による出店

実際にやってみました！

- 10月26日、町内の2箇所に出店
- 由良だんじりの前夜祭、ヨイヨイゆら祭りで中高生が出店を体験
 - 射的、スーパーボールすくい
 - 焼き鳥、綿菓子など
- わいわいフェスタで小学生、高校生、大学生がだがし屋を出店



[2]由良宿内で謎解きゲーム

事例を調べてみました！

- 全国各地で、訪問客に地域の魅力に気づいてもらう周遊型の謎解きゲームが開催されている
 - **謎解き地域おこし・・・福島県郡山市、東京都江東区**
「街歩き×謎解き」は相性抜群！地域活性化・観光PRに成功した事例まとめ(南晃, 2014)
 - **周遊する観光づくり・・・兵庫県たつの市、島根県大森町**

たつの市(撮影者から提供)



[1]出店に対する参加者の感想

[1] 子どもたちの感想

[出店](中学生)

- 自分で考えて作った 射的の的がよかった。
- お母さんや友達と一緒に作ったのが楽しかった。
- また来年もしたい。

[だがし屋](小学生)

- 会計で計算をしたり袋詰めしたり、大学生が自分に仕事を任せてくれたことが楽しかった。

[2] 保護者の感想

- いつもより自分から考えたり進んでやっていたりしたので嬉しかった。
- 楽しそうに話をしてくれたのが嬉しかった。貴重な機会でありがたかった。
- 早く手伝いたい、と楽しみにしていた。

イベントを振り返って(高校生の視点から)

[1] 感想

- 小学生と関わる機会が少ないので、自分にとって貴重な経験になった。
- **新しい発見**もあった。
 - 小学生は想像以上に自分で考えて動いてくれる。
 - きちんとしてくれる。
- **小学生が楽しそう**に手伝ってくれたことが良かった。

[2] まちづくりへの効果

1. 子どもたちの活性化、意欲向上
2. お金の大切さを知る
3. 将来、子どもたちが北栄町にすること(このようなイベントを経験すれば、自分の子どもにも体験させたいと思うかもしれない)

「ほくえい子どももてなし隊」の効果

子どもたちが出店を企画・運営することで

1. 観光客と子どものお互いの満足度が上がる
2. 地域活動での充足感を与えて帰町感を促す
3. もうけることの楽しさを味わい、イベントを持続可能にするための原資となる

由良のまちをデザインする

1. 商店や空き家の活用(カッコよく！)
2. 高齢化の中、若い観光客とやもてなし隊との子どもとのつながりで由良が活性化
3. 桜並木やマリーナ周辺までの活用を目指す

由良宿を散策（町外研究員の視点から）

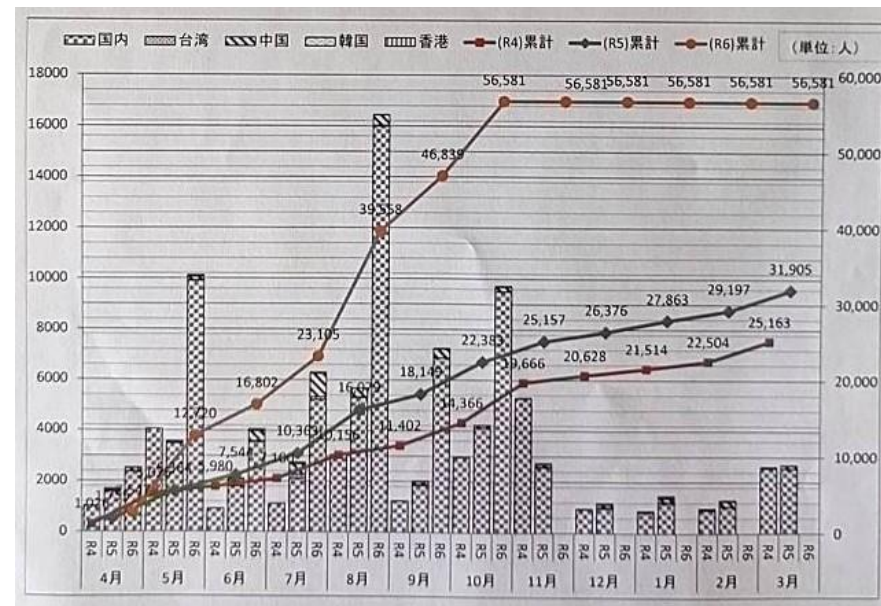
- 12月11日、町内を散策し、萬屋さんでインタビュー
- 民泊萬屋の宿泊客の7割が外国人観光客ということに驚いた
- 外国人観光客を地域住民で迎え、子どもたちとの接点を作ると子どもたちの経験値になる
- 「この町の魅力は何 ですか？」という質問に対する「**人です！**」という答えにとっても納得した。
- 店舗数の増加は物理的な要因もありすぐに充足させることは難しいが、ソフト面の取り組みの拡充は可能性がある。



由良宿の空き店舗や空き家

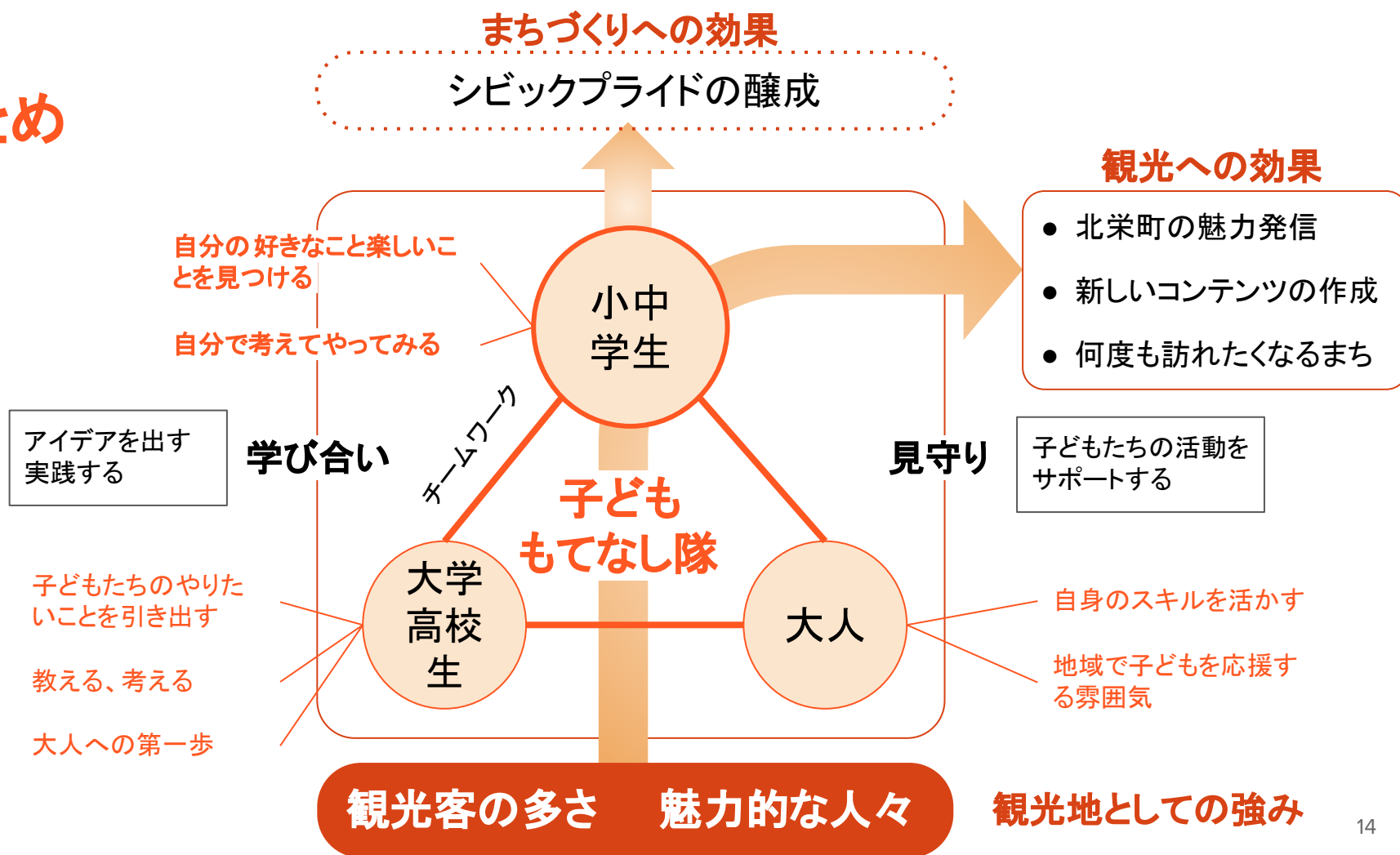
候補となる開催日

- 月別だと…**5月／8月／10月**
- 日別だと
 - 5/4 有名キャラクターの誕生日
 - キャラクターの祭り(24年は8/17)
 - 1/3 作者との対面イベント
- これらの日に合わせて、出店、イベントを企画してみる



北栄町の観光案内所の利用者数の推計(国別)
北栄町観光協会資料

まとめ



まとめ

1. 年間の観光客の入込数に応じて出店やイベントの開催をスケジュール化することで、最小限の労力で最大限の効果を上げる
2. 部活動の地域移行が検討される中、その一助となり、部活と同じような思い出や経験になることが期待される
 - 過去に町内で事例あり！「**Let's Go ほくえいツアー**」・・・育英生がガイドとなり由良宿内を案内する3時間のツアー（ノウハウを学べる）
3. 小さなことから始めて、続けてみる

参考文献

1. 北栄町まちづくりビジョン
2. [RESAS 地域経済分析システム](#)
3. [＜大江ノ郷自然牧場＞非日常が味わえる「農」と「食」のナチュラルリゾート | 旅色](#)
4. [沼垂テラス商店街](#)
5. [起業塾 アーカイブ - 類のしごと学舎](#)
6. [JAグループ広島「起農みらい塾」ディレクターとして | 株式会社ジブンノオト\(アントレプレナーシップ教育・起業家教育・キャリア教育\)](#)
7. [\[第8回\]Startup Weekend 鳥取](#)
8. [高校生等起業家育成プログラム - 坂出市ホームページ](#)
9. [CEOキッズアカデミー恵比寿校](#)
10. [とっとり夢プロジェクト/高等学校課/とりネット/鳥取県公式サイト](#)
11. [「街歩き×謎解き」は相性抜群！地域活性化・観光PRに成功した事例まとめ](#)