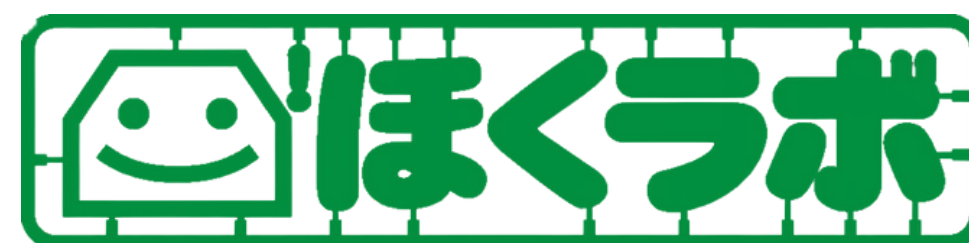


最終報告

Dチーム

2024.12.15



北栄町の未来を創る研究所



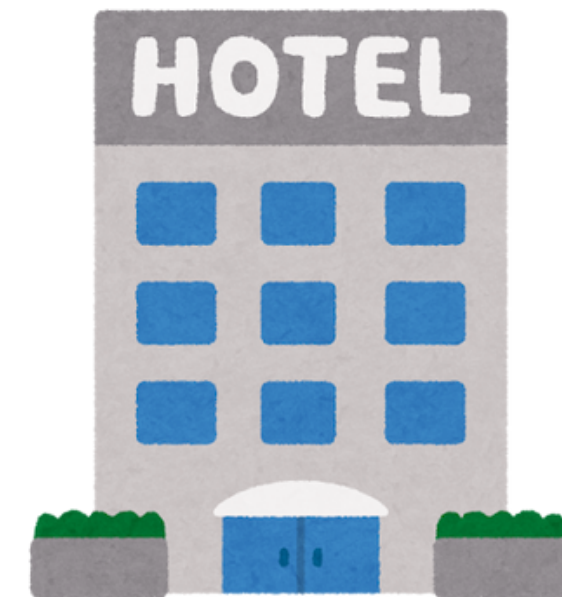
目的になる
観光地を目指す

北栄町まちづくりビジョンの観光課題

① 産業・コミュニティの担い手不足



② 滞在時間の短さと宿泊施設の不足



③ 商店・飲食店の少なさ

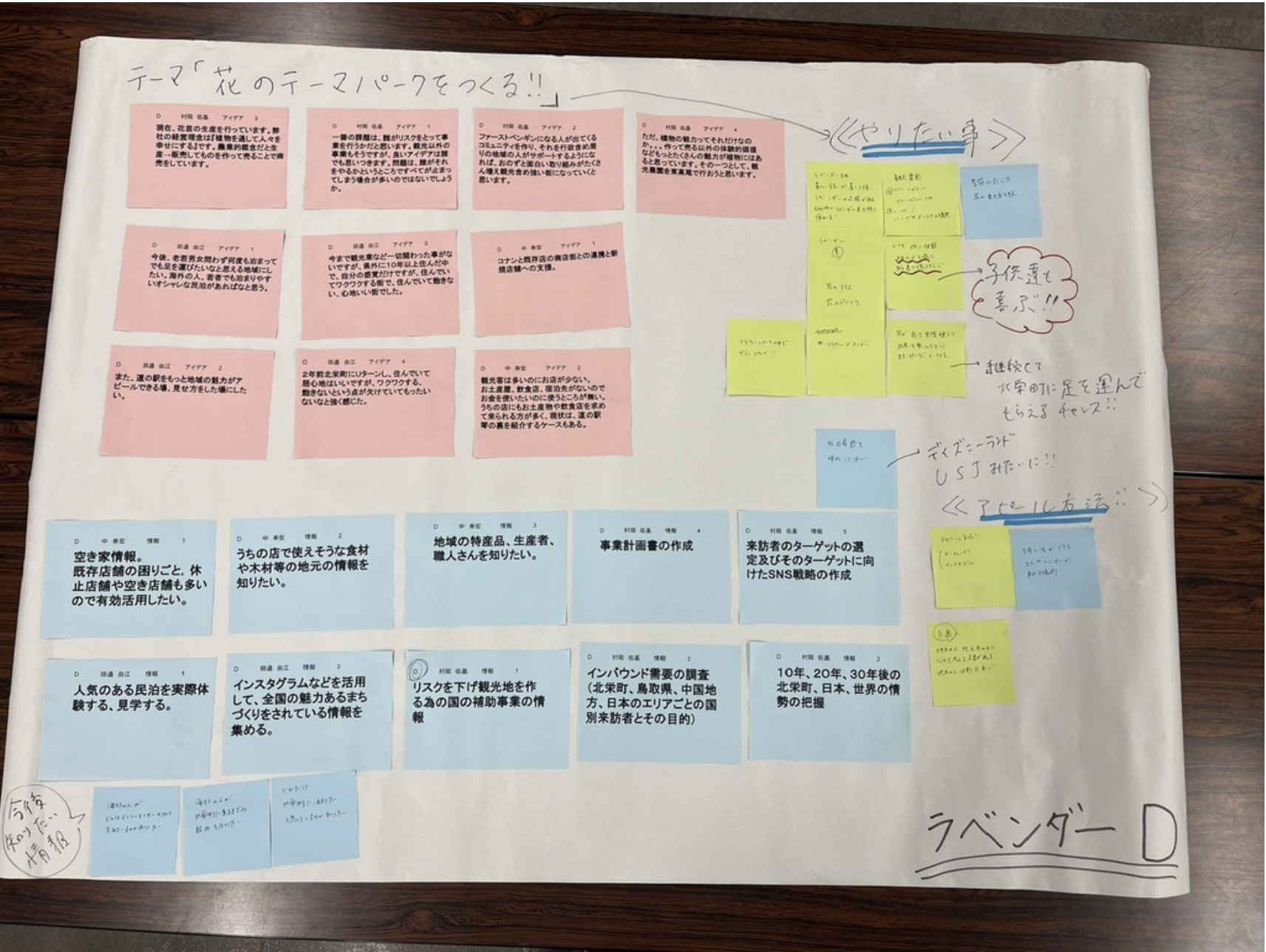


④ 交通手段の確保



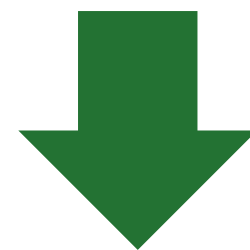
チームで話し合ってた追加課題

⑤ 人気漫画・アニメコンテンツ以外で、目に見える観光資源がない。



他の北栄町の魅力

豊かな自然
豊富な農産物



近隣の市町村と
同じ



北栄町独自の 観光地ってなんだろう？

01



01

そこにしか無いものがあるから人はくる

人気漫画の作者の出身地
が北栄町で北栄町しかない
コンテンツがあるので
人が来ている

一番の観光資源はそこに
暮らしている人々



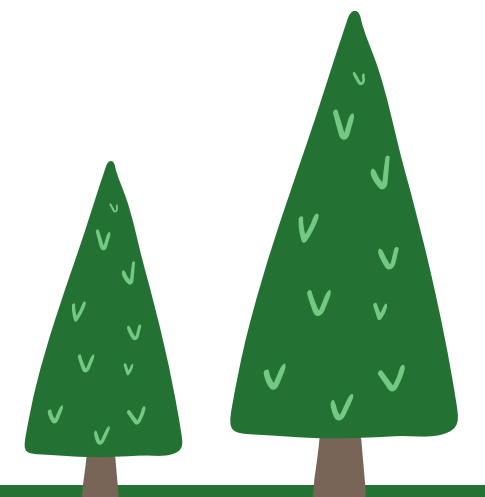
02

具体的な 計画



人との関わりを観光資源に 花の観光農園

花をテーマにした観光農園を開園し、訪れるたびに新しい発見がある場所を作ります。北栄町の新たな観光スポットとして、年間を通じて多くの観光客を呼び交流の場にしていきます。

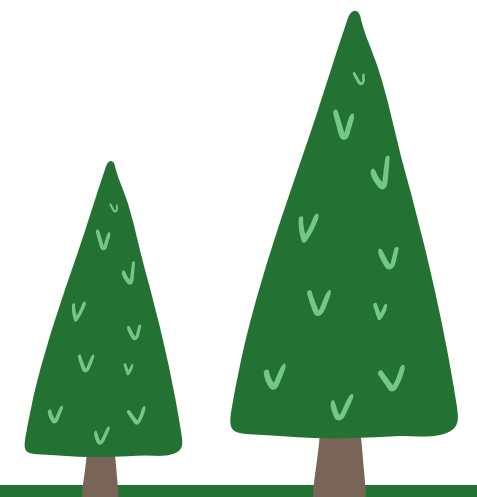


北栄町は県内一番 の花の生産地

市町村別
県内花き栽培面積



※2010年



人は私達です。 登録者95,600人



花農家ゆうきの園芸ガーデニングチャン

@hananouka · チャンネル登録者数 9.39万人 · 921 本の動画

花農家2代目のゆうきです。...さらに表示

[gardenparty87.jp](#)、他 4 件のリンク

チャンネルをカスタマイズ

動画を管理

View channel stats



ホーム 動画 ショート 再生リスト コミュニティ



【超有料級！】パンジービオラの植え付け7か条 by 園芸チ

77,562 回視聴 · 1 年前

※注意点：切り戻しをする場合は、しすぎるとこれから寒くなるので花が咲かなくなる可能性があるのでやりすぎは注意しましょう！

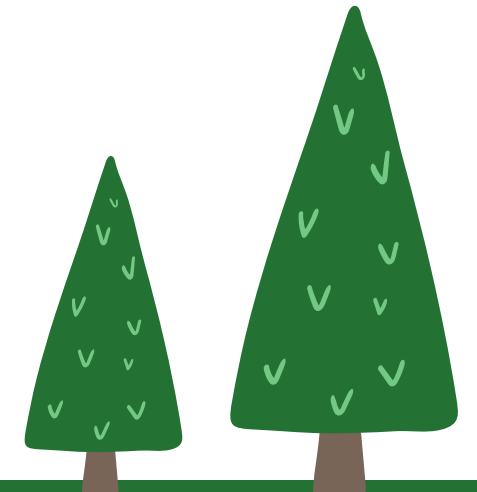
【目次】

00:00 オープニング

01:20 前置き

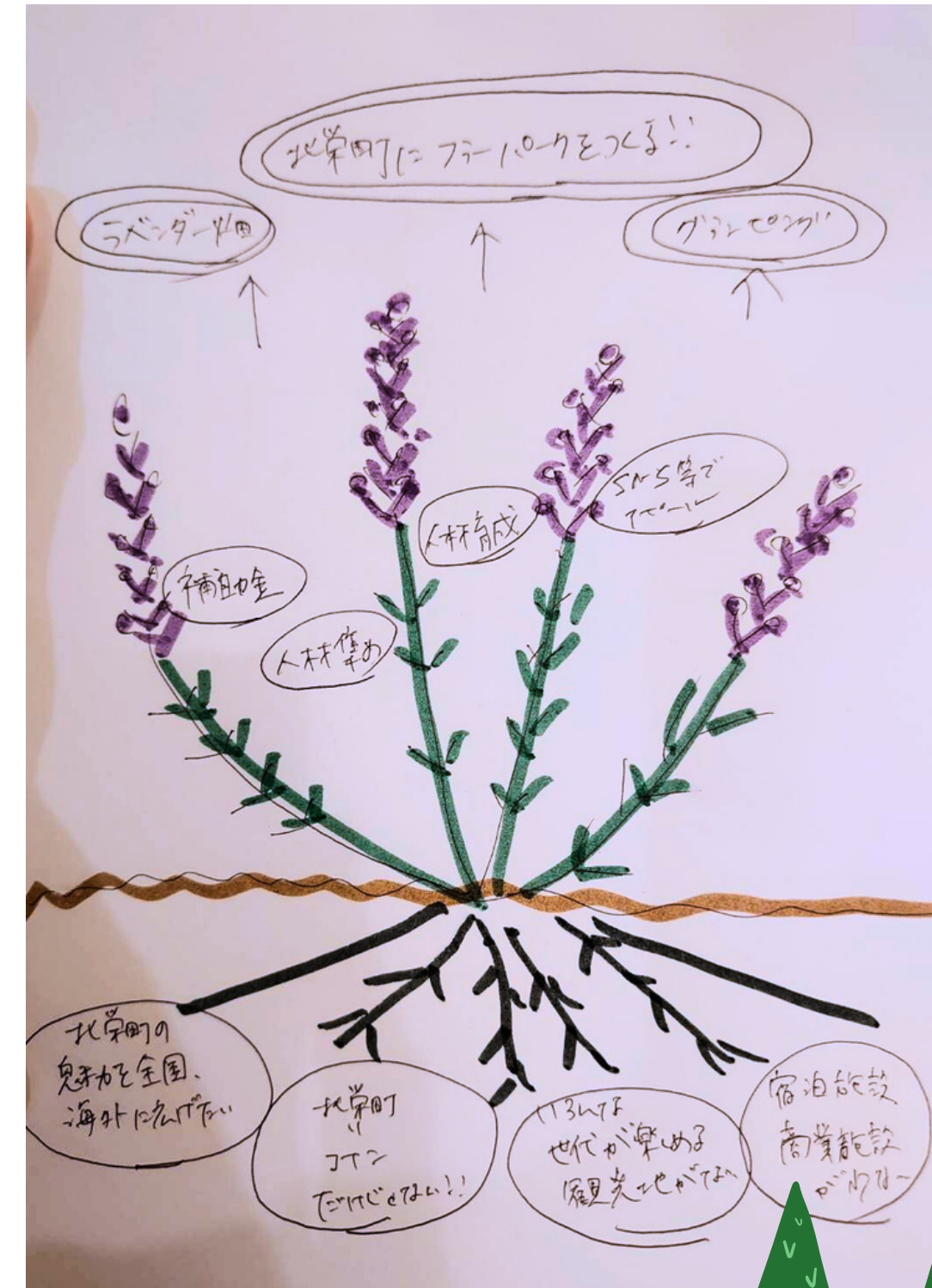
01:45 ①土選び...

詳細



具体的な取り組み

- ① 季節ごとガーデン
- ② 花の収穫体験やワークショップ
- ③ 花のフォトスポット
- ④ 地元の人々と協力したイベント開催



03

10月27日

農場でイベント開催



具体的な取り組み

① 10月16日インスタ告知

視聴回数1.8万回、ユーザー数1万

② 10月17日Youtube告知

視聴回数1.5万回、ユーザー数1.3万

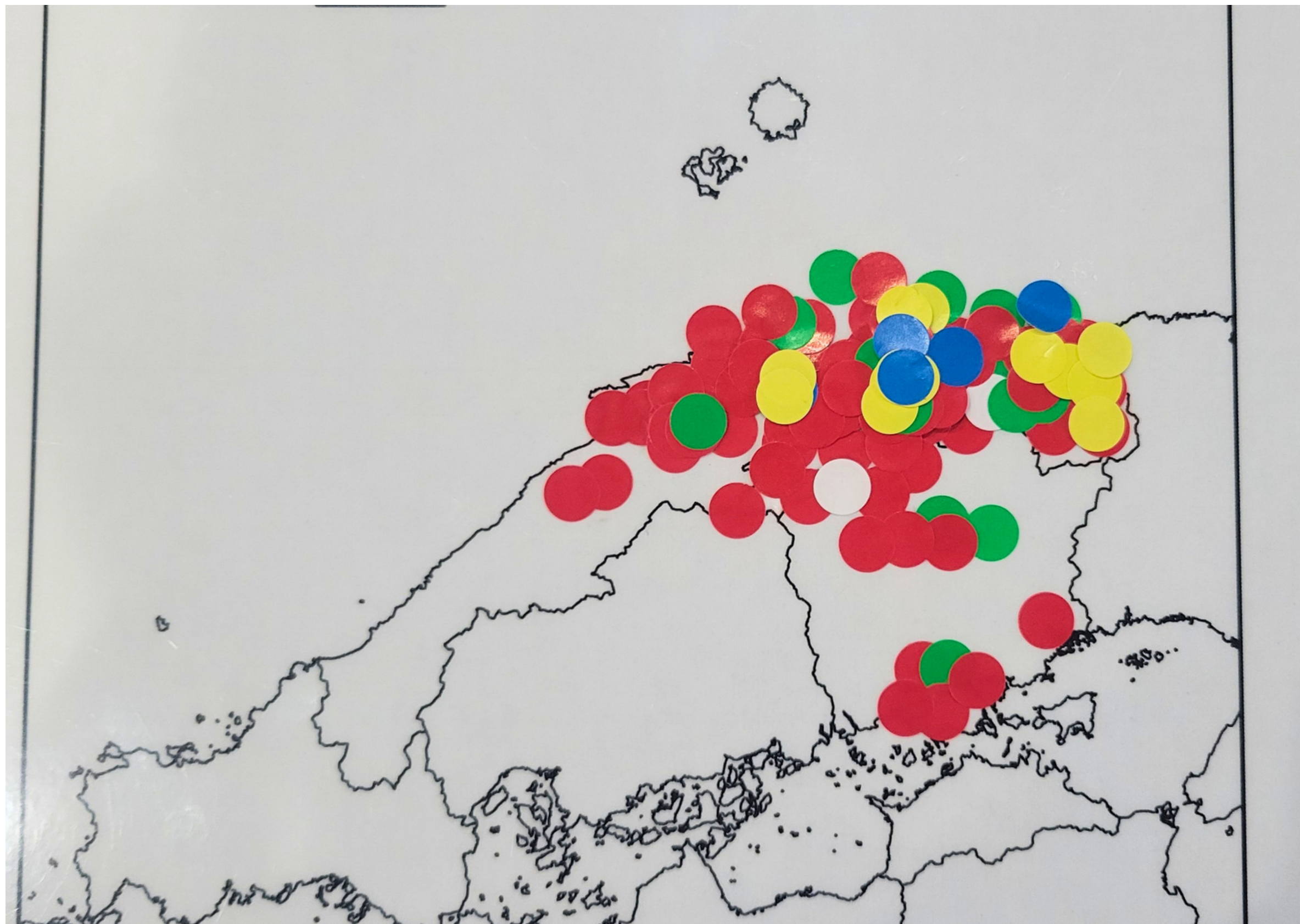
③ 花苗生産者参加のお願い

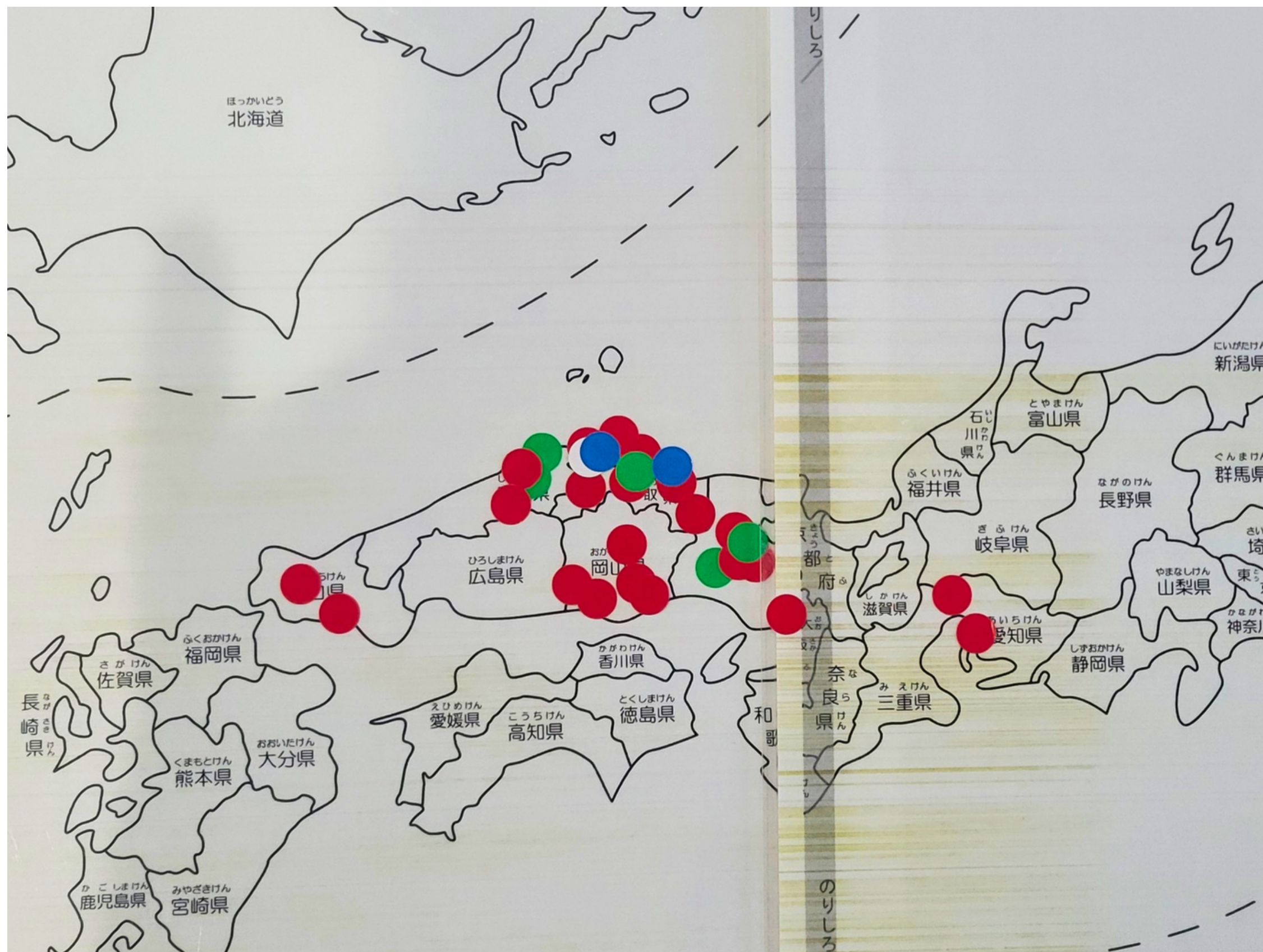
北栄町内2者、倉吉市2者

④ 北栄町内の野菜の買い付け

トマト、メロン、イチジク







03

10月27日当日の様子①



03

10月27日当日の様子②



結果

- ・来場者数 約200名
- ・全体売上 約70万円

課題

- ・告知時期
- ・交通手段の選択肢
- ・開催場所までの道筋
- ・駐車場の確保
- ・決済



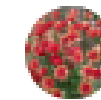
- ・交通手段が限られる農場にこんなにたくさん人が来たこと（参加生産者もビックリ!!）
- ・花好きな人が来ているので滞在時間が以上に長かったこと
- ・来場者には農場が特別な存在



daichi.5629 楽しかったです。スタッフの皆さんもいい人ばかりで良かったです。また開催期待しています



6週間前 いいね！2件 返信



kyoko_2nd こんにちは 農場見せていただくと、お迎えした苗をより大切にする気持ち大きくなりそうですね



6週間前 いいね！3件 返信 ...



sansan_garden 初めて生産者さんの所で苗たちが育っているのを見せていただき、貴重な体験をありがとうございました。ゆうきさん、生産者のみなさん、スタッフのみなさん、そしてやっちゃん、本当にありがとうございました😊



6週間前 いいね！2件 返信



ai._ai._ai やっちゃんやゆうき君に会えて多肉にお花にハウス見学!!行けた方が羨まし〜い♡□□



6週間前 いいね！2件 返信



shima33379 生産者さんの農場見学は初めてでした😊普段は通販や店舗で並んでいる商品しか見ることはありませんが、直に生産者さんのお顔を見られてその植物の育て方など直接お聞きできることはなんとも贅沢なことです😊次回の開催を期待してます



6週間前 いいね！2件 返信

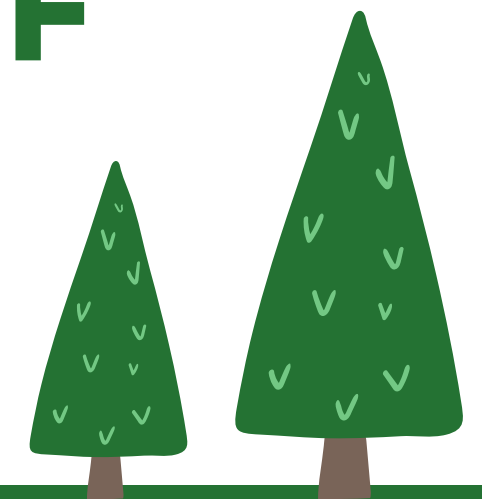


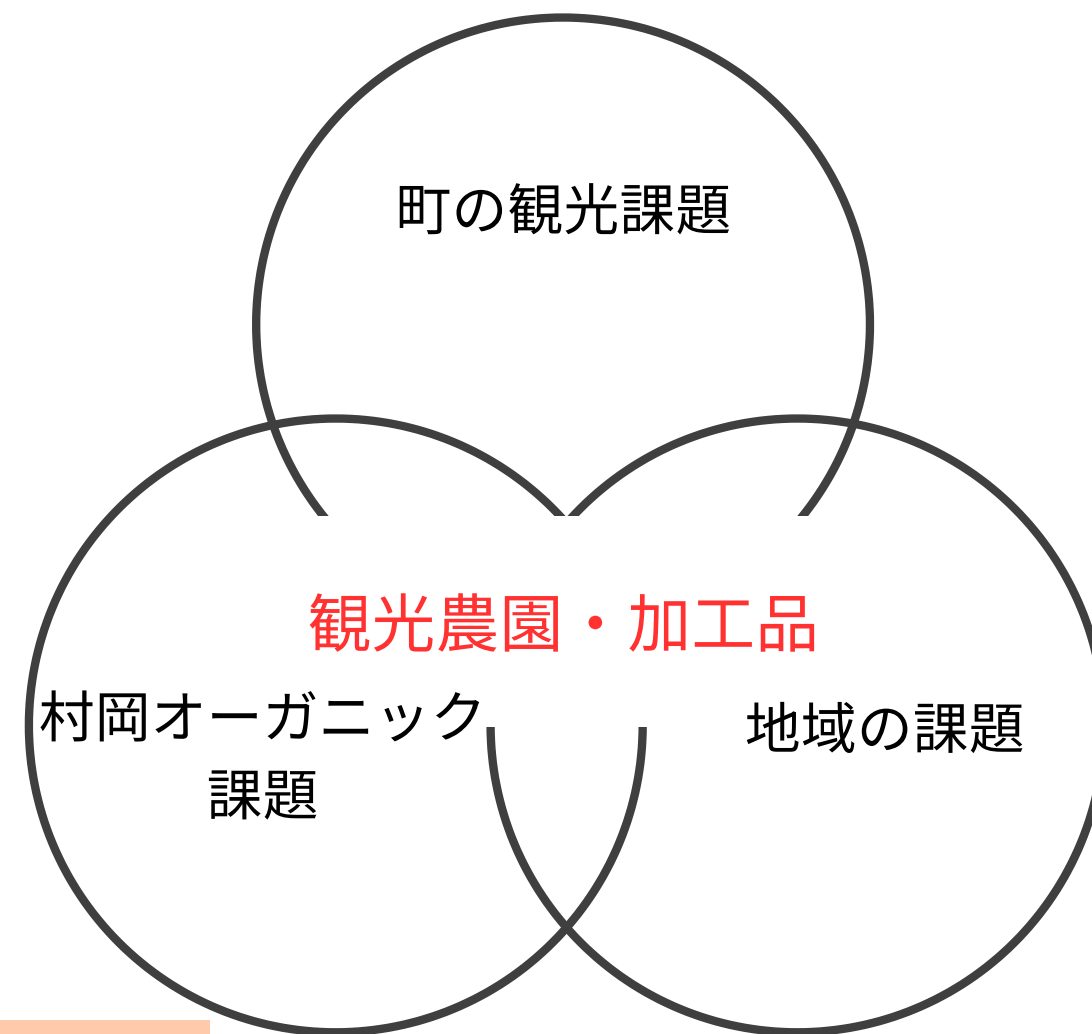
narico2025 近くでしたら、絶対に参加してたよ😭😭😭



6週間前 「いいね！」1件 返信

- ・ 目的地になる場所作り
- ・ 広く浅く多くの人に来て貰うのではなく、人数は少なくても来たい人に来てもらえる場所作りが大切





村岡オーガニックの課題

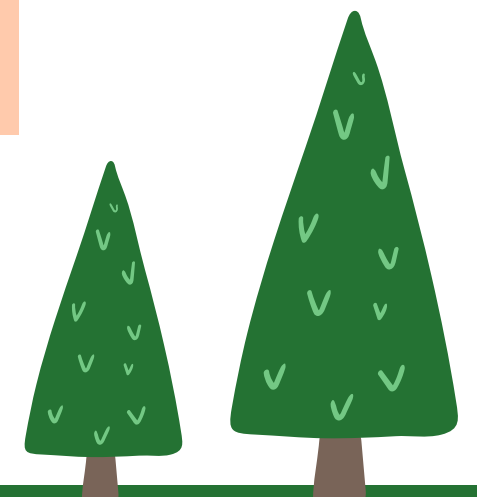
- ①花壇苗業界の低迷
- ②生產品種数の多さ
- ③天候により商品の販売が左右される
- ④人材の確保
- ⑤新たな収益の柱の創出

町の観光課題

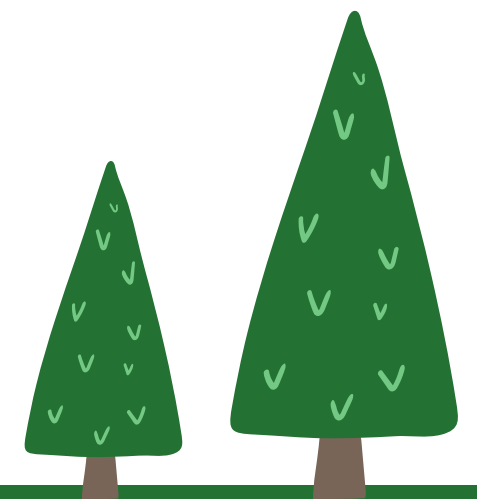
- ①産業・コミュニティの担い手不足
- ②滞在時間の短さと宿泊施設の不足
- ③商店・飲食店の少なさ
- ④交通手段の確保
- ⑤人気漫画・アニメコンテンツ以外で、目に見える観光資源がない。

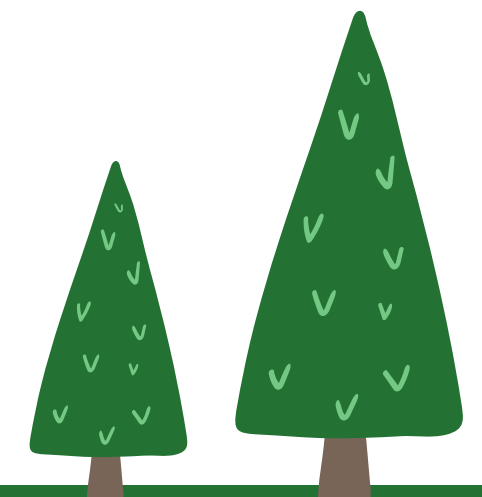
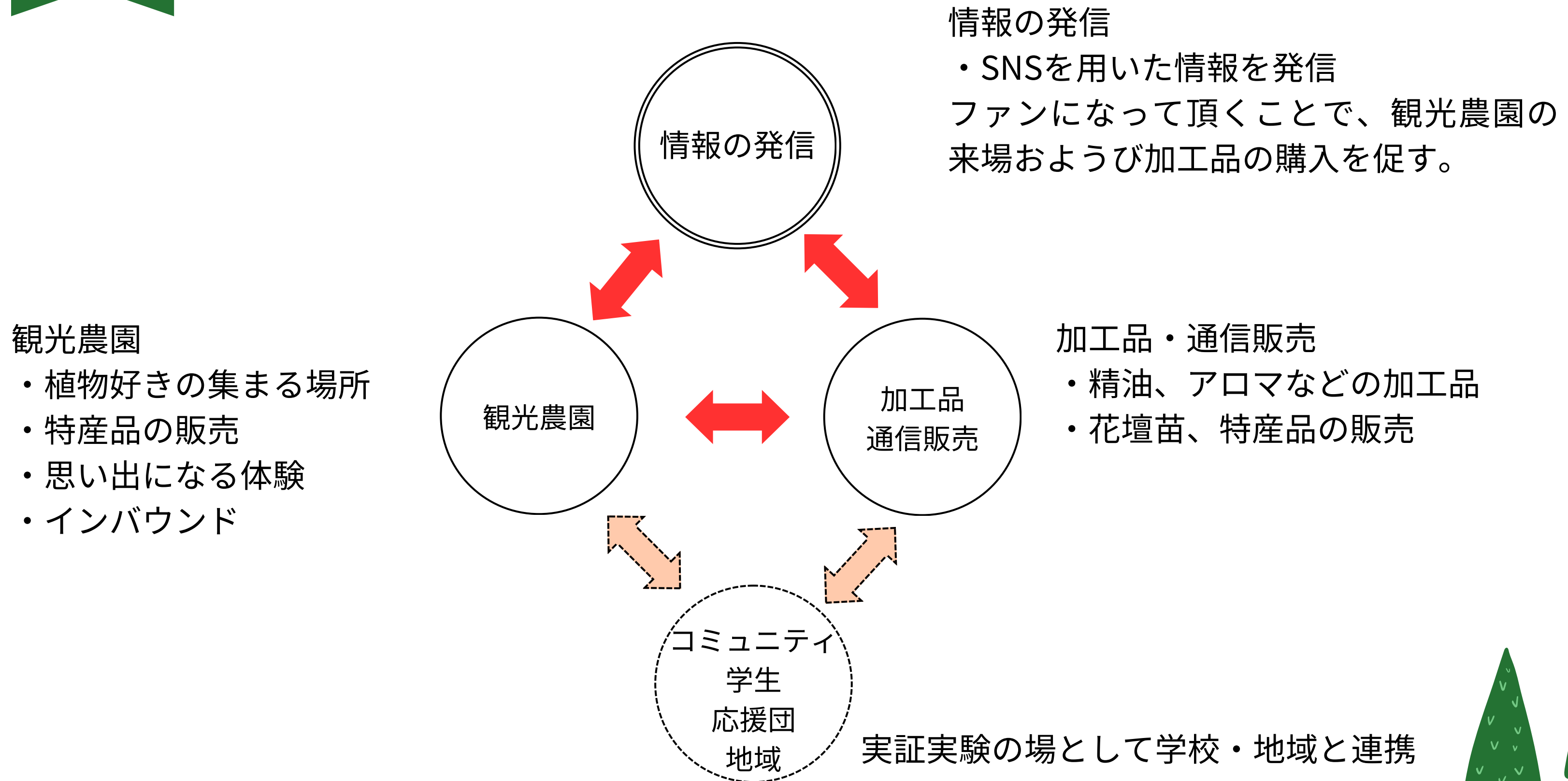
地域の課題

- ①自治会の維持
- ②中山間地域の荒廃地増加
- ③鳥獣の出現率の増加



地域と共存し、植物を五感で楽しめる非日常の空間とストーリーのある応援購入したくなる商品をつくる。





04

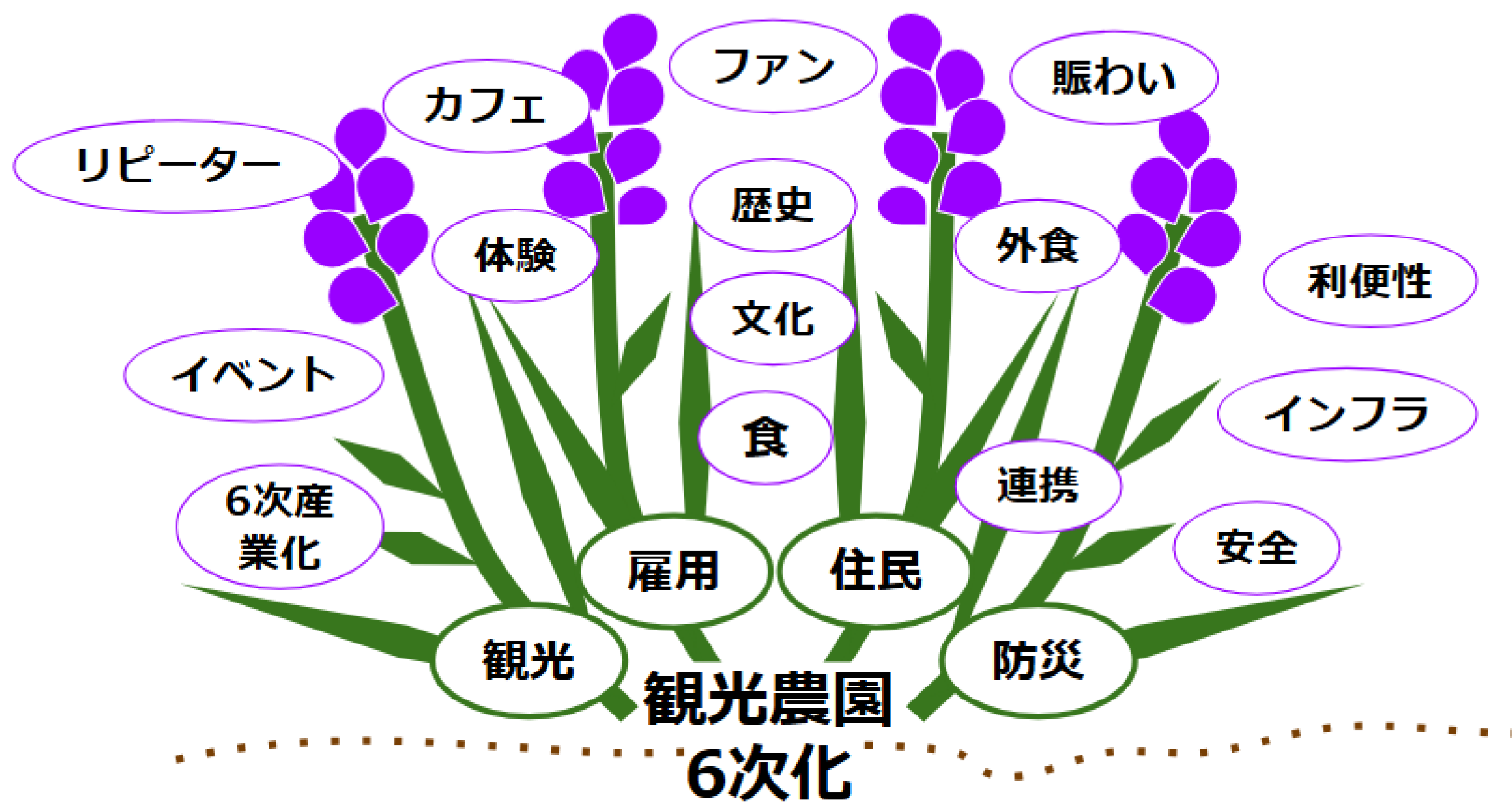
開園までのスケジュール

タスク	R6.12	R7.4	R8.4	R9.4
事業プランの確定				
補助金検討及び申請打合せ				
施設建設				
SNS運用設計及び運用				
ファンの獲得				
人材の確保				
ガーデン施行				
加工品の試作				
イベント開催				
プレオープン				

04

まとめ①

課題 -産業・コミュニティの担い手不足 -滞在時間の短さと宿泊施設の不足 - 商店・飲食店の少なさ -交通手段の確保 -人気漫画、アニメコンテンツ以外で、目に見える観光資源がない	ソリューション -お花の収穫体験やアロマオイル作りワークショップ -地元農家との交流体験 -SNS映えするスポット設置（例：フォトジェニックな花畑、夜間ライトアップ） -新たな雇用の創出 -交通会社との連携（空港直通プランなど） -チャレンジショップの併設	独自の価値提案 -五感で癒される花と香りの体験 -生産現場で花苗を購入できる -ここでしかできない農場見学ツアー -訪問者が忘れられない思い出を作る場	圧倒的な優位性 -約10万人のYoutubeアカウントを運営 -北栄町特有の観光資源 -他地域にはない五感を刺激する体験価値	顧客セグメント -自然や癒しを求める若者・ミレニアル世代 -文化体験を楽しみたいインバウンド観光客 -地元を中心とする家族連れやリピーター
	主要指標 -月間売上高 -月間訪問者数 -SNSフォロワー数や投稿のエンゲージメント率 -リピーター率		チャネル -SNSでのプロモーション -地域観光サイトや旅行予約プラットフォーム -現地での案内所やパンフレット配布	
コスト構造 -観光農園を行う為の建設費（補助金を活用しイニシャルコストを抑える） -花畑の維持管理費 -イベント運営費 -スタッフ人件費（観光ガイドやワークショップ講師）			収益の流れ -体験プログラムの参加費（例：ラベンダー収穫体験） -地元特産品やオリジナル商品（スイカ・長芋などの地元特産品、花苗、アロマオイルなど）の販売 -イベント開催による入場料収入 -コミュニティの月額会費	



北栄町の魅力を国内外に伝えたい 多様な世代が楽しめる観光地にしたい

観光メニューの
多様性の欠如

住民の関
心の低さ

つながり
の希薄化

中山間地
域の衰退





THANK YOU!

ご清聴ありがとうございました。