

企画書（募集内容）

受入団体名	北栄ローカル農×花ラボ
受入団体の紹介	町内の花壇苗農家で構成された団体です。代表の村岡佑基は約10万人のyoutuberです。
活動テーマ	北栄町を花であふれる街&情報発信の町に
主な活動先	団体に所属している農家の圃場
協力隊を募集する思い	農業の現場では慢性的な人手不足が続いており、若い人材の流入が求められています。本事業では、農業とメディア発信に関心のある人材を受け入れ、花の栽培や販売の現場を体験してもらいながら、SNSや動画を活用した情報発信にも挑戦してもらいます。最終的には独立や就職を通して地域に定着してもらうことで、地域全体の活性化を目指します。
具体的な活動 (記載内容は募集時に想定しているものです。着任後も定期的に協議しながら、活動の方法性を決めていきます。)	<p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農作業（苗の管理・出荷） ・SNSを活用した情報発信 ・イベントやワークショップの運営補助 ・農作業マニュアル動画の作成 <p>【詳細】 ※任意様式の添付でも可 ※詳細は別紙参照</p>
求める人材・スキル	<ul style="list-style-type: none"> ・農業や自然が好きで、屋外作業が苦にならない方 ・SNS等での発信が好き、もしくは学びたい方 ・地域活動や人との関わりを大切にできる方 ・いろいろな事に興味を持ち、能動的に行動できる方 ・無理なくタイピングができ、最低限のITリテラシーがある方 ・動画編集やカメラ撮影の経験があると尚可
任期終了後のイメージ	独立して農業経営や地域の情報発信を行う、もしくは団体内の企業に就職・地域の企業に就職をして地域を盛り上げる。

活動内容詳細

基本週 5 日勤務（農作業と情報発信業務をバランスよく行う）

期間	主な活動	具体的な内容	サポート
1 年目 (1Q)	- 地域・農家の理解 - 情報発信準備 - 農作業基本学習	- 動画作成研修 - 地域住民との交流 - 農作業 (2~4 日/週)	初月：週 1 面談 その後：月 1 面談
1 年目 (2Q)	- 動画作成開始 - 農作業 - SNS 投稿開始	- 季節ごとの作業投稿開始 - 農作業基礎習得 - 地域行事参加 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
1 年目 (3Q)	- 動画マニュアル基礎作成 - 農作業 - 撮影準備	- 動画作業フロー台本化 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
1 年目 (4Q)	- 農作業マニュアル動画の作成 - 成果共有 - 動画編集進行	- 動画作成 - 初期成果報告 - 地域住民との意見交換 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
2 年目 (1Q)	- SNS 投稿、マニュアル動画作成 - イベントサポート - PR 動画作成準備	- 投稿頻度増加 - 地域イベント参加 - PR 動画作成 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
2 年目 (2Q)	- 動画編集・作成 - 農作業効率化提案	- 動画作成 - 作業効率化提案 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
2 年目 (3Q)	- 動画編集・作成 - 新規企画試行 - SNS マーケティング実践	- 企画動画撮影 - マーケティング分析 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
2 年目 (4Q)	- 動画編集・作成 - 地域イベント連携 - 成果共有	- 2 年目成果報告 - 動画作成・イベント動画作成 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
3 年目 (1Q)	- 動画編集・作成 - 任期終了後の計画作成	- 活動データ分析 - 任期満了後の計画作成 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
3 年目 (2Q)	- ネットワーク拡大 - 動画編集・作成 - 成果共有準備 - 地域との連携強化	- 関係者ネットワーク拡充 - 成果共有イベント準備 - 地域行事運営 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
3 年目 (3Q)	- 動画編集・作成 - 定住準備 - 成果発表準備	- 農地・就職先確保 - 成果発表台本作成 - 資料最終化 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談
3 年目 (4Q)	- 成果報告 - 動画編集・作成 - 引き継ぎ作業 - 活動総括	- 成果報告 - 次期担当者へ引き継ぎ - 地域住民へ感謝活動 - 農作業 (2~4 日/週)	月 1 面談